

# ОТЧЕТ № 94/12/18

об оценке рыночной стоимости товарных знаков,  
принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19»



**ЗАКАЗЧИК:** ОАО «Мостостроительный отряд № 19»

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:** ООО «НОК»

**ДАТА ОЦЕНКИ:** 26.12.2018 года

**ДАТА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА:** 17.06.2019 года

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ:** Определение рыночной стоимости для целей определения стартовой цены при реализации имущества в рамках конкурсного производства

МОСКВА, 2019 г.



## Содержание

1. Задание на оценку _____	4
2. Применяемые стандарты оценки _____	6
3. Принятые при проведении оценки объекта оценки допущения _____	7
4. Сведения о заказчике оценки и об оценщике, подписавшем отчет об оценке _____	8
5. Сведения о юридическом лице, с которым оценщик заключил трудовой договор _____	9
6. Информация обо всех привлеченных к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах _____	10
7. Основные факты и выводы _____	10
8. Термины и определения _____	11
9. Общие сведения оценки _____	14
10. Перечень документов, используемых оценщиком и устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки _____	15
11. Описание объекта оценки _____	16
12. Анализ рынка объекта оценки, а также других внешних факторов, а также анализ других внешних факторов, не относящихся непосредственно к объекту оценки, но влияющих на его стоимость _____	21
12.1 Анализ влияния общей политической и социально-экономической обстановки в стране и регионе расположения объекта оценки на рынок оцениваемого объекта, в том числе тенденций, наметившихся на рынке в период, предшествующий дате оценки _____	21
12.2 Рынок дорожного строительства _____	26
12.3 Рынок товарных знаков в РФ _____	29
13. Описание процесса оценки объекта оценки в части применения подхода (подходов) к оценке _____	52
13.1 Обоснование выбора используемых подходов и методов оценки _____	56
14. Оценка рыночной стоимости товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19», затратным подходом _____	58
14.1 Общие положения _____	58
14.2 Расчет стоимости создания товарных знаков _____	58
14.3 Расчет накопленного износа _____	62
14.4 Расчет рыночной стоимости товарных знаков ОАО «Мостостроительный отряд № 19» затратным подходом _____	62
15. Согласование результатов, полученных различными подходами к оценке _____	63
16. Заключение о рыночной стоимости объекта оценки _____	64
17. Декларация качества (заявление о соответствии) _____	65
18. Перечень документов и данных, используемых при проведении оценки _____	66
19. Приложение 1. Копии документов подтверждающих правомочность проведения оценки _____	68
20. Приложение 2. Копии документов, устанавливающие количественные и качественные характеристики объекта оценки, предоставленные Заказчиком _____	72
21. Приложение 3. Копии материалов, используемых в отчете, позволяющие делать выводы об источнике получения соответствующей информации _____	74

## 1. Задание на оценку

Таблица 2. Задание на оценку

Параметр	Значение			
<b>Объект оценки</b>	Товарные знаки, принадлежащие ОАО «Мостостроительный отряд № 19»			
<b>Совокупность объектов, в состав которой входит объект оценки</b>	Объекты оценки:			
	№ п/п	Наименование товарного знака	Первоначальная балансовая стоимость, руб.	
	1.	Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	91 300,00	
	2.	Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	34 500,00	
	3.	Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	34 500,00	
<b>Режим предоставленной правовой охраны</b>	№ п/п	Наименование товарного знака	№ свидетельства на товарный знак	Срок действия исключительного права на товарный знак
	1.	Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	461057	17.01.2021
	2.	Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	480769	17.01.2021
	3.	Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	478992	17.01.2021
<b>Территория правовой охраны</b>	Российская Федерация			
<b>Объем прав, подлежащих оценке</b>	Исключительное право			
<b>Ограничения (обременения) имущественных прав</b>	Имущество оценивается свободным от каких бы то ни было прав его удержания, долговых обязательств под заклад имущества или иных обременений, не сопровождается наложенным на них в соответствии с законодательством Российской Федерации арестами, сервитутами и иными ограничениями имущественных прав. Обстоятельства, препятствующие в соответствии с федеральным законодательством проведению оценки, отсутствуют.			
<b>Правообладатель</b>	Открытое акционерное общество «Мостостроительный отряд № 19» (ОАО «Мостоотряд № 19), расположенное по адресу: 198320, город Санкт-Петербург, город Красное Село, проспект Ленина, 77а, ОГРН 1027804594498 от 1 августа 2002 г., дата гос. регистрации 23.12.1992 г.			
<b>Цель оценки</b>	Определение рыночной стоимости Объекта оценки			
<b>Предполагаемое использование результатов оценки</b>	Результат оценки предполагается использовать для целей определения стартовой цены при реализации имущества в рамках конкурсного производства			
<b>Порядок и сроки предоставления заказчиком необходимых для проведения оценки материалов и информации</b>	В соответствии с Приложением 2 к Договору			

Параметр	Значение
<b>Необходимость привлечения отраслевых экспертов</b>	Не привлекаются
<b>Ограничения, связанные с предполагаемым использованием результатов оценки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Результаты оценки не могут использоваться для иных целей. Исполнитель и оценщики не несут ответственности за результаты каких-либо сделок с Объектами оценки, основывающихся или осуществленных с учетом Отчета.</li> <li>• Любое распределение итоговой величины стоимости между составляющими элементами Объектов оценки, если таковое будет содержаться в Отчете, должно применяется только для целей и задач, указанных в Отчете. Отдельные показатели стоимости любого из элементов Объектов оценки не могут быть использованы отдельно от Отчета для любых других целей и задач без специального обоснования и расчетов.</li> <li>• В соответствии со ст. 12 Федерального Закона от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» «Итоговая величина рыночной или иной стоимости объекта оценки, указанная в отчете, составленном по основаниям и в порядке, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, признается достоверной и рекомендуемой для целей совершения сделки с объектом оценки, если в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в судебном порядке не установлено иное. Рыночная стоимость, определенная в отчете, является рекомендуемой для целей совершения сделки в течение шести месяцев с даты составления отчета, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.».</li> </ul>
<b>Вид определяемой стоимости</b>	<p>Рыночная стоимость объекта оценки – наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;</li> <li>• стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;</li> <li>• объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;</li> <li>• цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;</li> <li>• платеж за объект оценки выражен в денежной форме.</li> </ul>
<b>Дата оценки</b>	По состоянию на 26.12.2018
<b>Срок проведения оценки</b>	В соответствии с п. 3.1. Договора
<b>Используемые стандарты оценки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Федеральный Стандарт Оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)». Утвержден Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 297</li> <li>• Федеральный Стандарт Оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)». Утвержден Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 298</li> </ul>

Параметр	Значение
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Федеральный Стандарт Оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)». Утвержден Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 299</li> <li>• Федеральный Стандарт Оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)». Утвержден Приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 № 385</li> <li>• Стандарты и правила оценочной деятельности СРО, членом которой является оценщик</li> </ul>
<b>Допущения и ограничения при проведении оценки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представлены в р. 3</li> </ul>
<b>Специальные допущения и ограничения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представлены в р. 3</li> </ul>

## 2. Применяемые стандарты оценки

Настоящий Отчет подготовлен в соответствии с Федеральным Законом №135-ФЗ от 29 июня 1998 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (в действующей редакции), Федеральными стандартами оценки, стандартами оценки саморегулируемой организации, членом которой является оценщик (в действующей редакции).

Основанием для применения Федеральных стандартов оценки, в том числе:

- Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО № 1), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года N 297. Настоящий федеральный стандарт оценки является обязательным к применению при осуществлении оценочной деятельности.

- Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости Требования к отчету об оценке» (ФСО № 2), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года N 298. Настоящий федеральный стандарт оценки является обязательным к применению при осуществлении оценочной деятельности.

- Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке» (ФСО № 3), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года N 299. Настоящий федеральный стандарт оценки является обязательным к применению при осуществлении оценочной деятельности.

- Федеральный Стандарт Оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)». Утвержден Приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 № 385

является обязательность из применения при осуществлении оценочной деятельности в Российской Федерации в силу закона.

Кроме федеральных стандартов, оценщики – члены саморегулируемых организаций оценщиков, обязаны в своей профессиональной деятельности придерживаться стандартов и правил оценочной деятельности данных саморегулируемых организаций. Специалисты Департамента оценки, принимавшие участие в настоящей работе, являются членами Некоммерческого Партнёрства «Саморегулируемая организация Ассоциации Российских Магистров Оценки».

Стандарты НП «Саморегулируемая организация Ассоциации Российских Магистров Оценки» разработаны в развитие основных положений Федерального закона «Об оценочной

деятельности в РФ», Федеральных Стандартов Оценки и устанавливают требования к содержанию и составлению отчета об оценке, информации, используемой в отчете об оценке, а также к описанию в отчете об оценке применяемой методологии и расчетам. С полным текстом Стандартов и правил оценочной деятельности АРМО можно ознакомиться на официальном сайте АРМО: [www.sroarmo.ru](http://www.sroarmo.ru).

### **3. Принятые при проведении оценки объекта оценки допущения**

При выполнении настоящей работы оценщик исходил из следующих допущений и ограничительных условий:

1. Оценщики вправе основываться на информации, предоставленной Заказчиком, общей информации по соответствующему сегменту рынка, а также информации, имеющейся в архивах оценщиков и полученной за время проведения настоящей оценки.
2. Документы и информация, получаемые Оценщиками от Заказчика, опубликованные в любых средствах массовой информации, включая Интернет, специальной и служебной литературе в области оценки принимаются Оценщиками как достоверные и не подлежат проверке.
3. В процессе проведения оценки Оценщики получают информацию в письменном и устном виде и данные в электронном формате относительно структуры, деятельности, финансовых показателей и иных характеристиках оцениваемого имущества, а также проведенных Заказчиком исследования рынка и маркетинговых исследованиях. Указанные данные и информация получают от руководства и специалистов Заказчика либо иных лиц, указанных Заказчиком. В процессе анализа Оценщики считают эти данные и информацию достоверной и не проводят независимой проверки их точности или полноты. Оценщики не несут ответственность за достоверность предоставленной ему исходной информации.
4. Оценщики не гарантируют абсолютную точность полученной информации, поэтому, там, где возможно, указывает ссылки на источник информации.
5. При проведении оценки стоимости не проводится: инвентаризация, юридическая, аудиторская, строительно-техническая, технологическая, санитарно-экологическая, эпидемиологическая и другие виды экспертиз.
6. От Оценщиков не требуется, и они не принимают на себя ответственности за описание правового состояния Объектов оценки и вопросов, подразумевающих обсуждение юридических аспектов прав. Предполагается, что существует полное соответствие правового положения Объектов оценки требованиям законодательства, если иное не оговорено специально.
7. Объекты оценки рассматриваются свободными от каких-либо обременений правами иных лиц, если иное не оговорено специально в Отчете.
8. Результаты оценки стоимости Объектов оценки основываются на информации, существовавшей на дату оценки.
9. От Оценщиков не требуется появляться в суде или свидетельствовать иным образом по поводу составленного Отчета или оцененного имущества, кроме как на основании отдельного договора с Заказчиком или официального вызова суда.
10. Ни Заказчик, ни Исполнитель не могут использовать Отчет (или любую его часть) иначе, чем это предусмотрено Договором на оказание услуг по оценке.
11. Оценщики не принимают на себя ответственность за последующие за датой оценки изменения социальных, экономических, юридических и природных условий, которые могут повлиять на стоимость Объектов оценки.

12. Заключение о стоимости Объектов оценки, приведенное в Отчете, действительно только на дату оценки, указанную в Отчете. Изменения рыночных условий могут привести к значительным изменениям величины стоимости, рекомендованной Исполнителем на дату оценки. Оценщики не несут ответственность за изменения рыночных условий или за неспособность владельцев оцениваемого имущества найти покупателя, готового заплатить цену, равную указанной в Отчете стоимости.

13. Рыночная стоимость указывается в виде итогового значения, без указания диапазона.

14. В процессе проведения оценки Оценщики могут использовать и иные допущения, на что должно быть сделано соответствующее указание в Отчете.

**Специальные допущения и ограничения:** не применялись.

#### 4. Сведения о заказчике оценки и об оценщике, подписавшем отчет об оценке

Таблица 3. Сведения о Заказчике оценки

<b>Реквизиты Заказчика:</b>	<b>ОАО «Мостостроительный отряд № 19»</b> ОГРН 1027804594498, ИНН 7807002721, Адрес места нахождения: 198320, г. Санкт-Петербург, г. Красное Село, Проспект Ленина, 77А)
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В проведении настоящей оценки принимали участие следующие оценщики, работающие у Исполнителя на основании трудовых договоров.

Таблица 4. Сведения об оценщиках

<b>Оценщик</b>	<b>Князьков Александр Геннадьевич</b>
<b>Информация о членстве в саморегулируемой организации оценщиков</b>	Член Общероссийской общественной организации Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация ассоциации российских магистров оценки», зарегистрировано Федеральной регистрационной службой в едином государственном реестре саморегулируемых организаций оценщиков 4 июля 2007 года, регистрационный № 0002, с местом нахождения: 107023, г. Москва, ул. Суворовская, д. 19, стр. 1, БЦ Галатекс, 4 этаж, Москва
<b>Свидетельство о членстве в саморегулируемой организации оценщиков</b>	Свидетельство о членстве в Некоммерческом партнерстве Саморегулируемая организация ассоциации российских магистров оценки» серия 1944-08 от 23.05.2008
<b>Выписка из реестра</b>	Князьков А.Г. включен в реестр оценщиков Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация ассоциации российских магистров оценки» за регистрационным № 1326 23 мая 2008 г.
<b>Документы, подтверждающие получение профессиональных знаний в области оценочной деятельности</b>	Диплом о профессиональной переподготовке в Межотраслевом ИПК Российской экономической академии им Г.В. Плеханова ПП № 409194 от 15.12.2000 года.
<b>Квалификационный аттестат</b>	Квалификационный аттестат по направлению «Оценка недвижимости» № 010424-1 от 12.04.2018 г. Квалификационный аттестат по направлению «Оценка бизнеса» № 011779-3 от 10.05.2018 г. Квалификационный аттестат по направлению «Оценка движимого имущества» № 011743-2 от 10.05.2018 г.

<b>Оценщик</b>	<b>Князьков Александр Геннадьевич</b>
<b>Сведения о страховании гражданской ответственности оценщика</b>	Гражданская ответственность застрахована в СОАО «ВСК» на страховую сумму 30 000 000 (тридцать миллионов) рублей. Период страхования с 21.04.2018 по 20.04.2019. Полис № 180D0B40R1558 от 16.04.2018
<b>Местонахождение оценщика</b>	Совпадает с местонахождением Исполнителя
<b>Основание для выполнения оценщиком работ по оценке для Исполнителя</b>	Трудовой договор № 4 от 06.04.2016 г.
<b>Стаж работы в оценочной деятельности</b>	22 года
<b>Почтовый адрес, контактный телефон, адрес электронной почты</b>	115470, г. Москва, ул. Судостроительная, д. 25, корп. 2, кв. 20, +7 (903) 763-94-89, knyazkov1974@rambler.ru
<b>Сведения о независимости оценщика</b>	Настоящим оценщик Князьков Александр Геннадьевич подтверждает полное соблюдение принципов независимости, установленных ст. 16 Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», при осуществлении оценочной деятельности и составлении настоящего отчета об оценке. Оценщик Князьков Александр Геннадьевич не является учредителем, собственником, акционером, должностным лицом или работником юридического лица - заказчика, лицом, имеющим имущественный интерес в объекте оценки. Оценщик не состоит с указанными лицами в близком родстве или свойстве. Оценщик Князьков Александр Геннадьевич не имеет в отношении объекта оценки вещных или обязательственных прав вне договора и не является участником (членом) или кредитором юридического лица – заказчика, равно как и заказчик не является кредитором или страховщиком оценщика. Размер оплаты оценщику за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки, указанной в настоящем отчете об оценке.

Степень участия оценщиков в проведении настоящей оценки указана в таблице ниже.

Таблица 5. Степень участия специалистов в подготовке Отчета об оценке

<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Степень участия</b>
Князьков Александр Геннадьевич	Начальник отдела оценки, оценщик 1 категории	Выполнение полного объема работ по подготовке отчета об оценке

## 5. Сведения о юридическом лице, с которым оценщик заключил трудовой договор

Таблица 6. Сведения о юридическом лице, с которым оценщик заключил трудовой договор

<b>Полное наименование организации</b>	Общество с ограниченной ответственностью «НЕЗАВИСИМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ»
<b>Сокращенное наименование организации</b>	ООО «НОК»
<b>ИНН/КПП</b>	7725274587 / 772501001
<b>ОГРН</b>	1157746472102, присвоен 26.05.2015 года
<b>Юридический адрес</b>	115470, г. Москва, ул. Судостроительная, д. 25, корп. 2, к. 20
<b>Почтовый адрес</b>	115470, г. Москва, ул. Судостроительная, д. 25, корп. 2, к. 20
<b>Телефон</b>	+7 (903) 763-94-89
<b>Интернет-сайт</b>	www.valcons.ru
<b>Сведения о страховании гражданской ответственности Исполнителя</b>	Ответственность Исполнителя застрахована в Страховом открытом акционерном обществе «ВСК» на сумму 10 000 000 (Десять миллионов) рублей на срок с 03 июля 2018 по 02 июля 2019 г. Полис №

	180D0 B40R2494 от 15 июля 2018 года
<b>Сведения о независимости</b>	<p>ООО «НОК» подтверждает полное соблюдение принципов независимости, установленных ст. 16 Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».</p> <p>ООО «НОК» подтверждает, что не имеет имущественного интереса в объекте оценки и (или) не является аффилированным лицом заказчика.</p> <p>Размер денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки, указанной в настоящем отчете об оценке.</p>

## 6. Информация обо всех привлеченных к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах

Иных специалистов к проведению оценки не привлекалось.

## 7. Основные факты и выводы

Таблица 7. Основные факты и выводы

<b>Общая информация, идентифицирующая объект оценки</b>			
Основание для проведения оценщиком оценки объекта оценки	Договор на проведение оценки № 94/12/18 от 26.12.2018 г.		
Объект оценки	Товарные знаки, принадлежащие ОАО «Мостостроительный отряд № 19»		
Имущественные права на объект оценки	Исключительное право Открытое акционерное общество «Мостостроительный отряд № 19» (ОАО «Мостоотряд № 19»), расположенное по адресу: 198320, город Санкт-Петербург, город Красное Село, проспект Ленина, 77а, ОГРН 1027804594498 от 1 августа 2002 г., дата гос. регистрации 23.12.1992 г.		
<b>Результаты оценки, полученные при применении различных подходов</b>			
Наименование	Результат оценки сравнительным подходом, руб.	Результат оценки затратным подходом, руб.	Результат оценки доходным подходом, руб.
Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	Не применялся	13 138	Не применялся
Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	Не применялся	13 079	Не применялся
Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	Не применялся	13 138	Не применялся
<b>Итоговая величина стоимости объекта оценки</b>			
Наименование	Рыночная стоимость объекта оценки, руб. без учета НДС		
Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	13 138		
Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	13 079		
Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	13 138		
<b>Итого</b>	<b>39 355</b>		
Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости	Результаты оценки достоверны только при их использовании в соответствии с договором и заданием на оценку с учетом допущений		

## 8. Термины и определения

### Оценка:

1. Процесс определения качества, ценности или полезности Объекта оценки, который может реализоваться в виде формирования мнения профессионального оценщика относительно стоимости Объекта оценки без приведения расчетов и обоснований.
2. Расчетная или экспертная оценка стоимости объекта, проводимая уполномоченным лицом, специалистом по анализу и оценке.
3. Мнение о чём-либо или оценка стоимости.

**Заказчик** – юридическое или физическое лицо, которому оказывает услугу оценщик имущества.

**Оценщики** – субъекты оценочной деятельности - физические лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшие свою ответственность в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

**Отчет об оценке имущества** – документ, содержащий обоснование мнения оценщика о стоимости имущества. Документ, содержащий сведения доказательственного значения в судебном процессе.

**Ограничивающие условия** – заявление в отчете, описывающее препятствие или обстоятельство, которое влияет на оценку стоимости имущества.

**Процедура оценки имущества** – совокупность приемов, обеспечивающих процесс сбора и анализа данных, проведения расчетов стоимости имущества и оформления результатов оценки.

**Имущество** – объекты окружающего мира, обладающие полезностью и находящиеся в чьей-либо собственности. Как юридическое понятие имущество представляет собой совокупность подлежащих денежной оценке юридических отношений, в которых находится данное лицо.

**Право собственности** – право собственника владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом. Право собственности включает в себя:

- право совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и правовым актам, не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц;
- право отчуждать свое имущество в собственность другим лицам;
- право передавать свои права владения, пользования и распоряжения имуществом;
- право отдавать имущество в залог.

К **объектам оценки** относятся объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством РФ установлена возможность их участия в гражданском обороте.

При определении **цены** Объекта оценки определяется денежная сумма, предлагаемая, запрашиваемая или уплаченная за Объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки.

При определении **стоимости** Объекта оценки определяется расчетная величина цены Объекта оценки, определенная на дату оценки в соответствии с выбранным видом стоимости. Совершение сделки с Объектом оценки не является необходимым условием для установления его стоимости.

При установлении **затрат** определяется денежное выражение величины ресурсов, требуемых для создания или производства Объекта оценки, либо цену, уплаченную покупателем за Объект оценки.

При определении **наиболее эффективного использования** Объекта оценки определяется использование Объекта оценки, при котором его стоимость будет наибольшей.

**Датой оценки** (датой проведения оценки, датой определения стоимости) является дата, по состоянию на которую определяется стоимость Объекта оценки. Если в соответствии с законодательством Российской Федерации проведение оценки является обязательным, то с даты оценки до даты составления отчета об оценке должно пройти не более трех месяцев, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации установлено иное.

**Принципы оценки имущества** – основные экономические факторы, определяющие стоимость имущества.

**Подход к оценке** представляет собой совокупность методов оценки, объединенных общей методологией. Методом оценки является последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость Объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.

**Затратный подход** – совокупность методов оценки стоимости Объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения Объекта оценки с учетом износа и устареваний. Затратами на воспроизводство Объекта оценки являются затраты, необходимые для создания точной копии Объекта оценки с использованием применявшихся при создании Объекта оценки материалов и технологий. Затратами на замещение Объекта оценки являются затраты, необходимые для создания аналогичного объекта с использованием материалов и технологий, применяющихся на дату оценки;

**Доходный подход** – совокупность методов оценки стоимости Объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования Объекта оценки;

**Сравнительный подход** – совокупность методов оценки стоимости Объекта оценки, основанных на сравнении Объекта оценки с объектами - аналогами Объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах. Объектом - аналогом Объекта оценки для целей оценки признается объект, сходный Объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость.

**Метод оценки** – способ расчета стоимости Объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.

**Согласование результата оценки** – получение итоговой оценки на основании результатов, полученных с помощью различных методов оценки.

**Итоговая стоимость** Объекта оценки определяется путем расчета стоимости Объекта оценки при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования (обобщения) результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке.

**Срок экспозиции** Объекта оценки рассчитывается с даты представления на открытый рынок (публичная оферта) Объекта оценки до даты совершения сделки с ним.

**Нематериальные активы** - не имеющие физической, осязаемой формы: управленческие, организационные, технические ресурсы, репутация в финансовом мире, капитализированные права, привилегии, конкурентные преимущества, контроль над сбытовой сетью, защита, обеспечиваемая страховкой, патенты и торговые марки, фирменные знаки, «ноу-хау», другие виды интеллектуальной собственности, право на пользование. «Ноу-хау» - это знания и опыт технического и управленческого характера (административного, коммерческого и финансового), применяемые в деятельности предприятия и приносящие доход или иную пользу.

**Коммерческая концессия (франчайзинг, франшиза)** - по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав - товарный знак, знак обслуживания и т.д.

**Товарный знак:**

- имеющий вид рисунка, этикетки, клейма и т.д.;
- присвоенный определенному товару или фирме;
- помещаемый на товаре, его упаковке, фирменных бланках, вывесках, рекламных материалах;
- зарегистрированный в соответствующем государственном учреждении;
- защищающий исключительные права продавца на пользование товарным знаком.

**Товарные знаки** (по законодательству РФ) - обозначения, способные отличать товары одних юридических или физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц.

**Паушальный платёж** – лицензионное вознаграждение в виде определенной твердо зафиксированной в лицензионном соглашении суммы, которая устанавливается исходя из оценок возможного экономического эффекта и ожидаемых прибылей лицензиата на основе использования лицензии. Паушальный платеж может производиться одновременно, в разовом порядке и в рассрочку.

**Франшиза** - представляет собой пакет прав, охватывающих права интеллектуальной собственности на один или несколько товарных знаков, фирменных наименований, промышленных образцов и образцов, охраняемых авторским правом, а также технологию ноу-хау и коммерческую тайну, которыми будут пользоваться для продажи товаров или оказания услуг пользователям.

**Франчайзор** - это компания, которая передает лицензию или передает в право пользования на свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы.

**Франчайзи** - лицо, самостоятельный предприниматель или компания, приобретающая у крупной фирмы на определенный срок и на определенных условиях исключительное право на ведение коммерческой деятельности с использованием ее товарного знака и технологий.

**Права неисключительные** – договор о передаче неисключительных прав разрешает пользователю использование произведения наравне с обладателем исключительных прав, передавшим такие права, и (или) другим лицам, получившим разрешение на использование этого произведения таким же способом.

**Права исключительные** – договор о передаче прав, разрешающий использование произведения определенным способом и в установленных договором пределах только лицу, которому эти права передаются, и дающий такому лицу право запрещать подобное использование произведения другим лицам.

**Лицензионный договор** – соглашение о передаче правообладателем на ОИС права на использование объекта интеллектуальной собственности, в объеме предусмотренном договором, другому лицу, причем последний принимает на себя обязанность вносить правообладателю обусловленные договором платежи и осуществлять другие действия, предусмотренные договором.

**Лицензионное вознаграждение (роялти)** – платежи за предоставление прав на использование товарным знаком, являющегося предметом лицензионного соглашения.

## **9. Общие сведения оценки**

### **Основание проведения оценки**

Договор на проведение оценки № 94/12/18 от 26.12.2018 г.

Дата оценки – 26.12.2018 года.

Дата составления отчета - 17.06.2019 года.

### **Задачи оценки**

- сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки объекта оценки;
- применение подходов к оценке, включая выбор методов к оценке и осуществление необходимых расчетов;
- согласование (обобщение) результатов применения подходов к оценке и определение итоговой величины стоимости объекта оценки.

### **Определение вида оцениваемой стоимости**

Выбор определяемой стоимости производится исходя из назначения оценки с учетом действующих законодательных норм.

*Данная оценка стоимости производится для целей определения стартовой цены при реализации имущества в рамках конкурсного производства.*

*Согласно Договора на проведение оценки, оценке подлежит рыночная стоимость Объекта.*

Согласно ст. 3 Федерального Закона (ФЗ) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июня 1998г. №135-ФЗ в ред. 24.07.2007 г.: «...под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей информацией, а на величину цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытый рынок посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;
- платеж за объект оценки выражен в денежной форме».

### **Этапы оценки**

Проведение оценки включает следующие этапы:

- а) заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку;
- б) сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки;

в) применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;

г) согласование (в случае необходимости) результатов и определение итоговой величины стоимости объекта оценки;

д) составление отчета об оценке.

## 10. Перечень документов, используемых оценщиком и устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки

При проведении настоящей оценки были использованы следующие данные:

Таблица 8. Данные, использованные при подготовке Отчета об оценке

№ п/п	Данные	Источник	Сфера использования данных
1	Данные об имущественных правах на Объект оценки	Правоподтверждающие документы - Предоставлены Заказчиком оценки	Описание и учет в расчетах имущественных прав на Объект оценки
2	Данные о режиме правовой охраны	Правоподтверждающие документы - Предоставлены Заказчиком оценки	Описание и учет в расчетах количественных и качественных характеристик Объекта оценки
3	Обзор рынка, к которому относится объект оценки	Ссылки на источники информации приведены в п. 12 настоящего Отчета	Установление ценообразующих факторов, диапазона цен
4	Иные данные	Там, где это возможно, делаются ссылки на источник информации. Все использованные Оценщиком в отчете данные, снабженные ссылками на источники информации, не могут рассматриваться как его собственные утверждения.	Проведение расчетов в рамках затратного и сравнительного подхода

При определении характеристик Объекта оценки оценщик основывался на следующих документах и информации.

### Источники обзорной аналитической и статистической информации:

- <http://www.cbr.ru>
- <http://www.economy.gov.ru>
- <http://ptn.su>
- <http://www.nnre.ru/>

### Перечень документов, предоставленных Заказчиком и устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки:

1. Свидетельства о регистрации товарных знаков

№ п/п	Наименование товарного знака	№ свидетельства на товарный знак
1.	Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	461057
2.	Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	480769
3.	Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	478992

Копии используемых документов представлены в Приложении № 2 настоящего Отчета.

## 11. Описание объекта оценки

В рамках данного отчета определяется рыночная стоимость товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19».

Права, привилегии или иные экономические выгоды, связанные с объектом оценки – исключительные права ОАО «Мостоотряд № 19, расположенного по адресу: 198320, город Санкт-Петербург, город Красное Село, проспект Ленина, 77а, ОГРН 1027804594498 от 1 августа 2002 г., дата гос. регистрации 23.12.1992 г.

Таблица 9.Срок действия исключительного права на интеллектуальную собственность

Наименование	Дата окончания срока регистрации
Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	17.01.2021
Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	17.01.2021
Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	17.01.2021

В соответствии с Уставом организации полное фирменное наименование организации на момент ликвидации на русском языке - Открытое акционерное общество «Мостостроительный отряд № 19», сокращенное фирменное наименование ОАО «Мостоотряд №19». Место нахождения единоличного исполнительного органа общества: город Санкт-Петербург, Красное Село, проспект Ленина дом 77А.

ОАО «Мостоотряд № 19» было основано во время Великой Отечественной войны. За прошедшие десятилетия предприятие выросло в мощную многопрофильную организацию, способную оперативно возводить объекты различной сложности в любых климатических условиях. За всю историю организации тысячи людей внесли весомый вклад в ее становление и развитие. В компании трудились представители более 100 династий.

23 октября 1941 года приказом Начальника Кировской железной дороги № 219/ВСС прорабский пункт на станции Кемь был передан Военно-восстановительному поезду. С 01 ноября 1941 года был образован военно-восстановительный мостопоезд № 60 Кировской железной дороги. Приказом №1 и №2 от 01 ноября 1941 года в штат зачислено 132 человека. С 17 марта 1942 года организация стала называться Мостопоезд №60.

Главной задачей военно-восстановительного поезда № 60 являлось оперативное восстановление мостов и транспортных сооружений. С 1941 по 1945 г. Мостопоезд №60 за военные годы восстановил более 2700 погонных метров искусственных сооружений.

В августе 1945 года Мостопоезд № 60 вошёл в состав созданного Невско-Волховского мостостроительного управления - Мостострой-6, ему Приказом НКПС от 31 августа 1945 года № 831/ц присвоено новое название – Мостопоезд № 460 Мостостроительного треста № 6 Министерства транспортного строительства СССР. В послевоенные годы Мостопоезд № 460 восстанавливал мосты через реки Шелонь, Пола, Западная Двина, Селижаровка и др.

Мостопоезд № 460 с 1949 года территориально расположился в городе Калинин на постоянной основе. В период с 1949 по 1954 годы восстанавливаются мосты через реки Волга и Тверца, строятся путепровод через Старицкое шоссе у станции Калинин, мосты через реки Торопа и Волга у станции Пено, возводится первый железнодорожный мост через реку Вель на Печорской железной дороге.

В 1953 году в Мостопоезде № 460 было образовано шесть прорабских участков: Калининский, Сланцевский, Старо-Русский, Гатчинско-Нарвский, Котельский и Усть-Лужский. В период с 1952 по 1958 гг. строятся: железнодорожный мост у станции Сланцы, автодорожный мост в городе Сланцы, водопропускные трубы на железнодорожных линиях Ленинград-Кингисепп, Гатчина-Нарва, автодорожный мост через реку Лугу в Усть-Луге. В 1957 году Мостопоезд № 460 сдал 16 объектов, в том числе 11 объектов в Ленинградской области

С 1 апреля 1958 Мостопоезд №460 перебазировался в город Красное Село Ленинградской области. В Калинин для оперативного проведения работ был сформирован прорабский участок. В Ленинградской области в 1958 году строятся мосты через реки Систа, Коваш, Ижора. В Калинин и Калининской области строятся мосты через реку Волгу на обходе города Калинина по автодороге Москва - Ленинград в районе Мигалово, мост через реку Волгу в городе Старицы.

В 1958 г. начато строительство внеклассного, авто - железнодорожного моста через реку Вычегду в Коми АССР.

По производственному и территориальному принципу в организации в разные годы были сформированы самостоятельные участки:

- Калининский участок (1958-1993 гг.).
- Вышне - Волоцкий участок (1964-2004 гг.)
- Торжокский участок (1964-1998 гг.)
- Ленинградский участок (1970-1993 гг.)
- Ухтинский участок (1970-1992 гг.)
- Усогорский участок (1970-2000 гг.)
- Калязинский участок (1970-1993 гг.)
- Ржевский (Селижаровский) участок (1972-1996 гг.)
- Нелидовский участок (1973-1993 гг.)
- Усинский участок (1976-1998 гг.)
- Весьегонский участок (1980-1995 гг.)
- Уренгойский участок (1984-1993 гг.)

Приказом Министра транспортного строительства от 12 декабря 1967 года № 600-ок с 01 января 1968 года Мостопоезд № 460 Мостостроительного треста № 6 Министерства транспортного строительства СССР был преобразован в Мостостроительный отряд № 19 Мостостроительного треста № 6 Министерства транспортного строительства СССР.

В период с 1962 по 1991 силами организации строятся мосты, путепроводы в городе Ленинграде, Ленинградской, Архангельской, Тюменской, Тверской, Ярославской, Московской областях, а также в Коми АССР. В Коми АССР построено 20 мостов, в Калининской области – более 120 мостов и путепроводов. Начато строительство шести мостов на водопропускных сооружениях в рамках строительства защитных сооружений Ленинграда от наводнений.

Мостостроительный отряд № 19 Мостостроительного треста № 6 Министерства транспортного строительства СССР преобразован в Акционерное Общество Открытого Типа «Мостостроительный отряд № 19» на основании решения Регистрационной палаты Мэрии Санкт-Петербурга № 2178 от 23 декабря 1992 года.

Акционерное Общество «Мостостроительный отряд № 19» в соответствии с Уставом имеет пять филиалов: Санкт-Петербургский филиал, Тверской филиал, Московский филиал, Ржевский филиал, Калязинский филиал.

С 1995 года АООТ «Мостоотряд №19» начинает участвовать в реконструкции Московской кольцевой автодороги и строительстве объектов на московском третьем транспортном кольце. На МКАД силами организации построено 19 объектов.

Акционерное Общество Открытого Типа «Мостостроительный отряд №19» преобразовано в Открытое Акционерное Общество «Мостостроительный отряд №19» (ОАО «Мостоотряд

№19») с 10 июля 1998 года на основании Решения регистрационной палаты администрации Санкт-Петербурга № 111887.

За период с 1998 по 2000 гг. ОАО «Мостоотряд №19» выполнило работы по реконструкции моста через реку Волга в городе Старице, ввел в эксплуатацию мост через реку Луга в городе Кингисеппе, мост через реку Медведица в городе Верхней Троице, мосты через реку Волгу в городе Борисове и городе Ржеве.

Современная история ОАО «Мостоотряд № 19» неразрывно связана со строительством кольцевой автодороги города Санкт-Петербурга. ОАО «Мостоотряд № 19» принимало участие в реализации этого крупного проекта с 1998 год. Построены и введены в эксплуатацию 4 путепровода на участке от станции Горская до Средне-Выборгского шоссе. В рамках строительства первой очереди КАД в 2004 году было открыто движение по 3-километровому участку КАД в районе станции Шушары с эстакадой длиной 1,4 км, а также по транспортной развязке на пересечении с Софийской улицей.

ОАО «Мостоотряд № 19» выступило генеральным подрядчиком строительства самого сложного сооружения в составе КАД – вантового Большого Обуховского моста, единственного неразводного моста через реку Неву. Первая очередь была открыта в 2004 году, вторая – в 2007 году.

Одновременно со строительством Большого Обуховского моста в 2007 году ОАО «Мостоотряд № 19» провело сложнейшую работу по реконструкции первого разводного моста Санкт-Петербурга - Благовещенского (Лейтенанта Шмидта).

2008 год ознаменовался вводом в эксплуатацию участка КАД от станции Ржевка до Шафировского проспекта, включающего более 1,5 км эстакады основного хода КАД, Рябовский путепровод и арочный мост через реку Большую Охту. Параллельно со строительством транспортной развязки работы велись на связи Дачный проспект – Предпортовая улица с подключением к КАД и Западному скоростному диаметру.

В 2008 году также началось строительство последнего участка КАД от автодороги «Нарва» до поселка Бронка. Четыре из семи искусственных сооружений на этом участке построено ОАО «Мостоотряд № 19»: четырехпролетные путепроводы на автодорогах Марьино – Ропша, Стрельна – Кипень, В.Колония – Ломоносовская птицефабрика и мост через реку Стрелку.

В 2008 году построены 600-метровая эстакада на станции Мга и вантовый путепровод через железнодорожные пути в створе проспекта Александровской Фермы, проходящий над двадцатью железнодорожными путями станции Санкт-Петербург – Сортировочный – Московская.

В 2009 году в городе Москве открыто движение по первой очереди Волоколамского тоннеля в составе транспортной развязки Ленинградского и Волоколамского шоссе в районе станции метро «Сокол», на участке магистрали 4-го транспортного кольца от шоссе Энтузиастов до Измайловского шоссе.

В период с 2010 по 2014 год ОАО «Мостоотряд №19» выполняло строительномонтажные работы на следующих объектах:

- транзитная эстакада Третьего транспортного кольца (ТТК) в районе ММДЦ «Москва-Сити» в городе Москва;
- офисно - складской центр в городе Москва по адресу ул. Новоорловская, вл.5;
- участок автодороги Москва-Санкт-Петербург (Северная рокада) транспортная развязка на пересечении с Фестивальной улицей, по адресу: Северный административный округ города Москвы;

- реконструкция транспортной развязки с МКАД. Выполнение комплекса работ по адресу: район Левобережный САО города Москвы, район Северное Тушино СЗАО города Москвы;
- строительство скоростной автомобильной дороги Москва-Санкт-Петербург на участке км 258-км 334 (обход Вышнего Волочка), Тверская область, первая очередь строительства;
- строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с универсальным игровым залом в поселке Сосново Ленинградской области;
- строительство культурно - досугового центра по адресу: Ленинградская область, Гатчинский район, поселок Тайцы, улица Санаторская, дом 1, литера А;
- комплекс работ по строительству стенки набережной моста через Дудергофский канал в створе проспекта Героев город Санкт-Петербург;
- мост через Безымянный канал в створе магистрали с восточной стороны кварталов 39-6 и 39-7 района Балтийская жемчужина в городе Санкт-Петербурге;
- мост через Матисов канал в створе проезда с южной стороны кварталов 38-5 и 38-06 района Балтийская жемчужина в городе Санкт-Петербурге;
- берегоукрепление Западного берега Дудергофского канала района Балтийская жемчужина в городе Санкт-Петербурге;
- пешеходный мост через реку Коваш в городе Сосновый Бор Ленинградской области;
- реконструкция Приморского шоссе на участке от улицы Савушкина до Лахтинского проспекта, путепровод на пересечении ул. Савушкина и Приморского шоссе в городе Санкт-Петербурге;
- строительство транспортной развязки на кольцевой автомобильной дороге вокруг города Санкт-Петербурга на участке от автомобильной дороги "Нарва" до поселка Бронка с подъездом к строящемуся ММПК "Бронка".

С 2007 года ОАО «Мостоотряд № 19» являлось генеральным подрядчиком строительства первой платной скоростной магистрали в городе Санкт-Петербург – Западного скоростного диаметра (ЗСД): первой очереди, двух из четырех участков второй очереди, участков третьей и пятой очередей.

С 2009 года ОАО «Мостоотряд №19» принимало участие в проектировании и строительстве футбольного стадиона в западной части Крестовского острова с разборкой существующих конструкций стадиона имени .Кирова по адресу : Крестовский остров, Южная дорога, 25.

В 2012 году ОАО «Мостоотряд №19» возобновило выполнение строительно-монтажных работ в районах крайнего севера. В городе Мурманске проводились работы по реконструкции Пирса дальних линий и берегоукрепления пассажирского района Мурманского морского порта.

С 2015 года объем выполняемых строительно-монтажных работ резко сократился, новых контрактов не заключалось. В настоящее время Открытое Акционерное Общество «Мостостроительный отряд №19» находится в стадии банкротства.

Определением Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 16 ноября.2015 года в отношении ОАО «Мостостроительный отряд №19» введена процедура наблюдения, временным управляющим утвержден Мирный Владимир Николаевич.

Решением арбитражного суда от 28 октября 2016 года в отношении ОАО «Мостостроительный отряд №19» открыто конкурсное производство, исполнение обязанностей конкурсного управляющего ОАО «Мостостроительный отряд №19» возложено на арбитражного управляющего Мирного Владимира Николаевича.

---

Определением арбитражного суда от 15 декабря 2016 года Мирный Владимир Николаевич освобожден от исполнения обязанностей конкурсного управляющего ОАО «Мостоотряд №19» по его заявлению.

Определением арбитражного суда от 28 декабря 2016 года конкурсным управляющим ОАО «Мостостроительный отряд №19» утверждена Блинова Ирина Вячеславовна.

Постановлением Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 04 апреля 2017 года определение арбитражного суда первой инстанции от 28 декабря 2016 года отменено.

Определением арбитражного суда от 08 августа 2017 года конкурсным управляющим ОАО «Мостостроительный отряд №19» утвержден Губайдулин Руслан Наилевич, член некоммерческого партнерства Саморегулируемой организации арбитражных управляющих «Развитие» (адрес: 117105, город Москва, Варшавское шоссе, дом 1 строение 6, комната 208А)<sup>1</sup>.

***Таким образом, на дату оценки продукция с использованием товарных знаков не производится.***

---

<sup>1</sup> На основании информации заказчика

## **12. Анализ рынка объекта оценки, а также других внешних факторов, а также анализ других внешних факторов, не относящихся непосредственно к объекту оценки, но влияющих на его стоимость**

В рамках данного отчета определяется рыночная стоимость товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19». Основной вид деятельности компании - строительство автомобильных дорог и автомагистралей.

Для целей настоящей оценки Оценщиком принято решение проанализировать:

- влияние общей политической и социально-экономической обстановки в стране и регионе расположения объекта оценки на рынок оцениваемого объекта, в том числе тенденций, наметившихся на рынке в период, предшествующий дате оценки;

- рынок дорожного строительства;

- рынок товарных знаков в РФ.

### **12.1 Анализ влияния общей политической и социально-экономической обстановки в стране и регионе расположения объекта оценки на рынок оцениваемого объекта, в том числе тенденций, наметившихся на рынке в период, предшествующий дате оценки**

По оценке Минэкономразвития России, в 3кв18 темп роста ВВП снизился до 1,3 % г/г после 1,9 % г/г во 2кв18. В целом за первые 9 месяцев 2018 г. рост ВВП оценивается на уровне 1,6 % г/г. Замедление экономического роста в 3кв18 было обусловлено негативной динамикой сельского хозяйства. По оценке Минэкономразвития России, отрицательная динамика выпуска сельскохозяйственной продукции обусловила отклонение динамики ВВП от прогнозной траектории на 0,5 п.п. в 3кв18, в целом за 9 месяцев текущего года – на 0,2 п.п.

#### *Производственная активность*

Ухудшение динамики ВВП в 3кв18 по сравнению со 2кв18 было обусловлено главным образом снижением производства в сельском хозяйстве (см. врезку «О ситуации в сельском хозяйстве»). По оценке Минэкономразвития России, отрицательная динамика выпуска сельскохозяйственной продукции обусловила отклонение динамики ВВП от прогнозной траектории на 0,5 п.п. в 3кв18, в целом за 9 месяцев текущего года – на 0,2 п.п.

Положительный вклад в рост ВВП в июле-сентябре внесли промышленные виды деятельности (0,6 п.п.), транспортная отрасль (0,2 п.п.), финансовые услуги (0,3 п.п.).

Улучшение динамики в строительстве и сельском хозяйстве в сентябре было нивелировано снижением годовых темпов роста в других базовых отраслях промышленности, транспорте, оптовой и розничной торговле.

Рост промышленного производства в сентябре замедлился до 2,1 % г/г (с 2,7 % г/г в августе) из-за ухудшения годовой динамики обрабатывающих производств.

Слабо-отрицательные годовые темпы роста обрабатывающей промышленности в сентябре (-0,1 % г/г после роста на 2,2 % г/г в августе) отчасти обусловлены календарным фактором. Количество рабочих дней в сентябре 2018 г. было на 1 меньше, чем в том же месяце прошлого года. С исключением календарного фактора обрабатывающая промышленность, по оценке, показала рост на 0,7 % г/г.



Рисунок 1. Рост ВВП в сентябре сохранился на уровне августа

Отрицательный вклад в рост обрабатывающей промышленности в сентябре, как и месяцем ранее, внесла металлургия, темпы роста которой в последние месяцы характеризуются повышенной волатильностью.

О «локальном» характере замедления роста в обрабатывающей промышленности свидетельствует ее медианный темп роста, который в сентябре увеличился до 4,3 % г/г с 1,2 % г/г месяцем ранее.

#### *Внутренний спрос*

Оперативная статистика потребительской и инвестиционной активности указывает на дальнейшее замедление роста внутреннего спроса в 3кв18.

Рост розничного товарооборота в сентябре замедлился до 2,2 % г/г, в целом за 3кв18 рост показателя составил 2,6 % г/г (после 2,9 % г/г во 2кв18). Оборот организаций общественного питания в сентябре третий месяц подряд демонстрировал замедление (до 3,9 % г/г), вместе с тем в целом за 3кв18 темпы его роста сохранились на высоких уровнях (4,4 % по сравнению с 4,2 % во 2кв18).

Потребительский спрос в последние месяцы сдерживался в том числе снижением потребительской уверенности. Индекс потребительских настроений (ИПН), рассчитываемый инФОМ по заказу Банка России, в среднем за 3кв18 составил 93,3 п.п. SA после 100,2 п.п. SA во 2кв18. Ухудшение динамики наблюдалось по компонентам индекса, характеризующим как восприятие респондентами текущей ситуации, так и их ожидания на будущее.

Оценка роста инвестиций в 3кв18 произведена на основе оперативных индикаторов инвестиционной активности. На ее замедление в 3кв18 указывали возобновившееся снижение объема строительных работ, а также падение импорта машин и оборудования инвестиционного назначения из стран дальнего зарубежья (-5,2% в 3кв18 после роста на 8,7 % во 2кв18). В сентябре динамика обоих показателей вышла в небольшой плюс, однако оставалась слабой (+0,1 % г/г и +1,0 % г/г соответственно).

Негативное влияние на динамику инвестиций в последние месяцы оказывало удорожание инвестиционного импорта в условиях ослабления рубля, а также рост неопределенности, сопровождавшийся ухудшением настроений бизнеса. Так, индекс предпринимательской уверенности Росстата в обрабатывающей промышленности с начала года находится на уровнях конца 2016 года. Индекс промышленного оптимизма, рассчитываемый ИЭП им. Гайдара, в 3кв18 опустился до шестимесячного минимума.

## Рынок труда

Заработные платы продолжают динамично расти как в социальном, так и во внебюджетном секторе экономики.

В целом по экономике темп роста номинальных заработных плат в августе составил 10,1 % г/г по сравнению с 10,2 % г/г в июле. По оценке Минэкономразвития России, номинальная заработная плата в социальном секторе по-прежнему растет двузначными темпами в годовом выражении. Во внебюджетном секторе также наблюдается динамичный рост – на 8,8 % г/г в номинальном выражении в августе.

По оценке Росстата, в сентябре темп роста заработных плат увеличился до 10,8 % г/г в номинальном выражении и до 7,2 % г/г – в реальном.

Уровень безработицы, очищенный от сезонности, в сентябре вновь достиг исторического минимума (4,7 % SA).



Рисунок 2. Безработица в сентябре обновила исторический минимум

По данным государственных служб занятости, численность официально зарегистрированных безработных находится на рекордно низких уровнях. В сентябре она снизилась на 82,6 тыс. человек относительно соответствующего периода 2017 г. (-11,3 % г/г). Очищенный от сезонности коэффициент напряженности в сентябре после двух лет непрерывного снижения достиг нового исторически минимального уровня 48 человек на 100 вакансий (предыдущий минимум был зафиксирован в июле 2014 года).

## Инфляция

В октябре инфляция ускорилась до 3,5 % г/г с 3,4 % г/г в сентябре.

Годовые темпы роста потребительских цен совпали с нижней границей оценочного интервала Минэкономразвития России (см. «Картина экономики. Сентябрь 2018 года»). В терминах последовательных приростов с исключением сезонного фактора инфляция в октябре несколько замедлилась – до 0,34% м/м SA по сравнению с 0,45% м/м SA в сентябре. Темпы роста цен на продовольственные товары в октябре снизились до 0,39 % м/м SA с 0,61% м/м SA в сентябре. Основной вклад в замедление внесло продолжающееся удешевление плодоовощной продукции. На рынке непродовольственных товаров также наблюдалось некоторое замедление инфляции – до 0,31 % м/м SA в октябре с 0,36% м/м SA в сентябре. В октябре на фоне роста мировых цен на нефтепродукты и снижения объемов их производства ускорился рост цен на бензин – до 0,39 % м/м с 0,05 % м/м в сентябре (в июле–августе цены снижались).

В секторе нерегулируемых услуг рост цен замедлился до 0,38 % м/м SA с 0,45 % м/м SA в сентябре. Снизились темпы роста цен на бытовые услуги, услуги дошкольного воспитания, организаций культуры, медицинские услуги. Кроме того, вслед за укреплением рубля замедлился рост цен на услуги зарубежного туризма (до 0,6 % м/м SA в октябре с 1,9 % м/м SA месяцем ранее). Монетарная инфляция в октябре замедлилась до

0,29 % м/м SA с 0,41 % SA в сентябре. Показатель, приведенный к годовым темпам роста, в октябре вновь опустился ниже целевого уровня Банка России (3,55 % м/м SAAR).

При сохранении курса рубля на текущем уровне в оставшиеся месяцы года инфляция на потребительском рынке сохранится примерно на уровне октября и составит 0,4–0,5% м/м. В годовом выражении темпы роста потребительских цен в ноябре и декабре ускорятся до 3,7–3,8% г/г.

#### *Банковский сектор*

В сентябре возобновился отток ликвидности по бюджетному каналу.

Структурный профицит ликвидности в сентябре снизился на 0,3 трлн. рублей до 3,1 трлн. рублей на 1 октября. При сохраняющемся профиците ликвидности в сентябре наблюдался рост задолженности отдельных банков по кредитам Банка России под залог нерыночных активов и поручительств, что было связано с неравномерным распределением ликвидности в банковской системе.

Банк России в сентябре повысил ключевую ставку на 0,25 процентного пункта, до 7,50 % годовых. В пресс-релизе по итогам заседания 14 сентября 2018 г. регулятор указал на возросшие инфляционные риски: прогноз по инфляции на конец 2019 года был пересмотрен в сторону увеличения (до 5-5,5%) с возвращением к целевому уровню 4 % лишь в 2020 году. На заседании Совета директоров Банка России 25 октября ключевая ставка была сохранена на неизменном уровне.

Вместе с тем доходности долгосрочных ОФЗ с середины октября стабилизировались вблизи 8,7 %, что ниже локальных пиков второй половине августа – начале сентября, обусловленных волатильностью на мировых рынках. Средняя ставка по ОФЗ на срок 10 лет в октябре снизилась до 8,6 % с 8,8 % в сентябре (в августе – 8,4 %).

#### *Глобальные рынки*

Коррекция цен на акции в октябре была вызвана в первую очередь переоценкой инвесторами перспектив глобального роста. Оперативные индикаторы в последние месяцы указывают на замедление деловой активности в мировой экономике. В частности, композитный индекс PMI находится ниже пиковых уровней конца 2017 года в крупнейших развитых и развивающихся экономик (кроме США). В октябре МВФ снизил прогноз глобального роста на 2018 и 2019 гг. до 3,7 % с 3,9 % ранее. При этом аналитики МВФ указывают, что рост мировой экономики стал менее сбалансированным, а негативные риски для прогноза возросли.

Дополнительное давление на конъюнктуру мировых финансовых рынков оказывал продолжающийся рост процентных ставок в США. После сентябрьского повышения ставки ФРС США доходности 10-летних облигаций Казначейства США в октябре закрепились выше отметки 3 %. Росту ставок по американскому госдолгу также способствовала позитивная макроэкономическая статистика, которая укрепила уверенность инвесторов в дальнейшем ужесточении денежно-кредитной политики. В частности, в сентябре безработица в США снизилась до минимального с 1969 года уровня 3,7%, а индекс деловой активности в непродовольственном секторе США (ISM) резко вырос до 61,6 с 58,5 в августе.

На настроения инвесторов продолжают оказывать негативное влияние риски нарастания глобального протекционизма.

Валюты стран с формирующимися рынками в октябре демонстрировали разнонаправленную динамику. На фоне стабилизации ситуации в Аргентине и Турции валюты этих стран в октябре укрепились на 13,1 % и 7,8 % соответственно. Бразильский реал в октябре укрепился на 8,1 %.

Достигнув четырехлетнего максимума в начале октября, цены на нефть в течение оставшейся части месяца находились на понижательной траектории. В первых числах октября цена

на нефть марки «Юралс» превысила 84 долл. США за баррель, что стало максимальным уровнем с октября 2014 года. Вместе с тем начиная со второй декады октября цены на нефть последовательно снижались. В целом за месяц нефть марки «Юралс» подешевела на 9,3 %.

Таблица 10. Основные показатели прогноза социально-экономического Российской Федерации

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ВВП, % г/г реальный рост	1,5	1,9	1,4	2,0	3,1	3,2	3,2	3,3
ВВП номинал (млрд.руб)	92037	100519	106154	111558	119385	128074	137715	148258
ИПЦ, % г/г (на конец периода)	2,5	3,1	4,3	3,8	4,0	4,0	4,0	4,0
Курс доллара (среднее за период)	58,3	60,8	63,2	63,8	64	64,7	66,3	68,0
Инвестиции в основной капитал (млрд. рублей)	15967	17339	18775	21088	23498	26135	29039	32183
Оборот розничной торговли (млрд. рублей)	29813	31354	33325	35357	37641	40086	42757	45667
Реальная з/п. % г/г	2,9	6,3	0,8	1,5	2,3	2,8	2,8	2,8
Номинальная з/п. % г/г	6,7	9,0	5,1	5,2	6,4	7,0	6,9	6,9
Номинальная з/п: бюджетный сектор, % г/г	6,2	13,1	2,7	4,6	5,1	6,0	5,9	5,9
Номинальная з/п: частный сектор, % г/г	6,8	7,5	6,0	5,4	6,9	7,2	7,2	7,2
ФЗП номинальный (млрд.руб)	20821	22635	23800	25057	26656	28495	30473	32597
Индекс промышленного производства, % г/г	2,1	2,5	2,1	2,6	2,9	3,2	3,3	3,4
Счет текущих операций (млрд. долл)	32,7	83,2	67,4	46,2	35,6	28,4	23,1	19,3
Финансовый счет (кроме резервных активов) (млрд. долл)	10,0	18,0	14,0	4,0	0,0	-1,0	-1,0	1,0
Экспорт товаров (млрд. долл)	353	440	445	447	460	476	49	514
Импорт товаров (млрд.долл)	238	275	290	307	325	343	362	380
Изменение валютных резервов (млрд. долл)	22,6	65,5	53,3	42,2	35,7	29,9	24,5	18,5

#### *Вывод о влиянии макроэкономических факторов на рынок недвижимости*

Несмотря на благоприятную ситуацию на рынке труда, рост потребительского спроса в 3кв18 замедлился. Потребительский спрос в последние месяцы сдерживался в том числе снижением потребительской уверенности.

Уровень безработицы в сентябре достиг исторического минимума (4,7 % с устранением сезонности). Реальные заработные платы продолжают расти высокими темпами (по предварительной оценке Росстата, в сентябре и в 3кв18 в целом – на 7,2 % г/г). По оценке Минэкономразвития России, динамичный рост оплаты труда наблюдается как в социальном, так и во внебюджетном секторе.

Темпы роста инвестиций в основной капитал в 3кв18, по оценке, снизились до 1,8–2,3 % г/г. При этом в терминах последовательных приростов (с устранением сезонности) инвестиции в 3кв18 показали спад по сравнению со 2кв18. Негативное влияние на динамику инвестиций в последние месяцы оказывало удорожание инвестиционного импорта в условиях ослабления рубля, а также рост неопределенности, сопровождавшийся ухудшением настроений бизнеса.

В октябре инфляция ускорилась до 3,5 % г/г с 3,4 % г/г в сентябре. При сохранении курса рубля на текущем уровне в оставшиеся месяцы года инфляция на потребительском рынке в ежемесячном выражении сохранится примерно на уровне октября (0,4–0,5 % м/м). В годовом выражении темпы роста потребительских цен в ноябре и декабре ускорятся до 3,7–3,8% г/г.

Кредитование населения остается основным драйвером роста кредитного портфеля банков. Розничный кредитный портфель продолжает расти опережающими темпами. Вместе с тем корпоративное кредитование в последние месяцы также демонстрирует умеренное ускорение.

Вместе с тем, несмотря на беспрецедентные действия по международной изоляции России, несмотря на демонстрацию США своей военной мощи во всех значимых регионах мира, многие страны и деловые круги видят в России гаранта безопасности, соблюдения международных законов и большие экономические перспективы сотрудничества. Как результат, внешнеторговый оборот России (по данным Таможенной службы) вырос в 2017 по сравнению с 2016 годом на 24,8%, а январе-май 2018 на 23,4%. При этом, высокое положительное сальдо торгового баланса по итогам 2017г. в сумме 130,3 млрд. долл. (+22,3% к обороту) и в январе-мае 2018г. (+26,7% к обороту) обеспечивает успешное обслуживание внешнего государственного долга и выполнение госпрограмм структурного развития экономики страны. Напротив, в разрез интересам США на фоне обострения развязанных Западом конфликтов на Ближнем Востоке цены на нефть вновь начали стабильный рост. В итоге экспорт российской нефти вырос в первом квартале 2018 года на 21,2%, до \$ 28,2 млрд. при снижении физического объёма на 1,5%. Доходы "Газпрома" от экспорта газа в январе-марте 2018 года выросли на 29,3% по сравнению 1 кв. 2017 года и составили \$12,4 млрд.

Даже в условиях мощного внешнего противодействия в России полным ходом идёт развитие инфраструктуры: строительство авто- и железных дорог, магистральных коммуникаций, строительство и реконструкция энергетических объектов. С большим опережением планируемых сроков построен и введен в эксплуатацию крупнейший в Европе и России Крымский мост. Развиваются коммерческие отношения с компаниями Западной Европы, Китая, Турции, Японии, Индии, Ирана, многих других стран. Строятся самые крупные в мире газопроводы в Европу, Китай, Турцию. С Китаем и Ираном прорабатывается создание ключевых транспортных артерий через территорию России в Европу: с востока на запад, с севера на юг, развивается инфраструктура северного морского пути. Реализация этих проектов усиливает значение России в мире, что несомненно отразится и на экономике, и на доходах, и на рынке недвижимости.

Сильное государство и политическая система, стабильная налоговая система, умеренные налоги, а также льготы для бизнеса и инвестиций являются благоприятной основой для укрепления и устойчивого развития российской экономики.

Источники информации:

1. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/>,
2. <http://www.cbr.ru/>,
3. <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/8dd20f98-89eb-4fb8-94bd-68c7954b14fc/1804016.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8dd20f98-89eb-4fb8-94bd-68c7954b14fc>

## 12.2 Рынок дорожного строительства<sup>2</sup>

Под рынком автодорожного строительства понимают экономическую среду, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем работ на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, ремонт, содержание автомобильных дорог и оценивается стоимость данных работ.

Субъектами данного рынка являются инвестор, государственный заказчик, заказчик, генеральный проектировщик, генеральный подрядчик, подрядчик, субподрядчик, изыскатель.

Цена на данные услуги рассчитывается индивидуально на основе сметной документации в соответствии с объёмами строительно-монтажных работ, методами технологии производства, а также единичными расценками на отдельные виды работ.

<sup>2</sup> <https://daspost.ru/рынок-дорожного-строительства/>

Таблица 11. Факторы, влияющие на спрос и предложение

СПРОС	ПРЕДЛОЖЕНИЕ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень автомобилизации населения;</li> <li>• уровень развития отраслей экономики, ориентированных на обслуживание автомобильным транспортом;</li> <li>• изменение товарообмена между странами и развитие новых направлений транспортных коридоров.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• цены на дорожно-строительные материалы</li> <li>• технологии, стандартизации, специализации (унификации) производства;</li> <li>• уровень налогов и величина дотаций, условия государственного регулирования;</li> <li>• неэкономические условия (внешняя среда, климат, география, и т.д.).</li> </ul>

В дорожном строительстве получили распространение следующие способы введения работ: подрядный и хозяйственный. Они отражают формы взаимодействия организаций на рынке автодорожного строительства. При подрядном способе строительство объекта осуществляется постоянно действующими специализированными организациями (подрядчиками). При хозяйственном способе строительство ведётся собственными силами заказчика.

Дорожно-строительные организации не могут обеспечить производство всеми необходимыми материально-техническими ресурсами, поэтому часть их поставляется различными службами снабжения.

Организации, обеспечивающие дорожников производственными ресурсами, образуют материально-техническую базу.

Основные формы и методы регулирования деятельности дорожно-строительных компаний:

- нормативно-правовое регулирование;
- техническое регулирование,
- экономическое регулирование.

Нормативно-правовое регулирование заключается в соблюдении строительными организациями

- Градостроительного кодекса РФ,
- других федеральных законов и иных нормативных правовых актов РФ,
- законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ.

Кроме того, деятельность дорожно-строительных компаний регулируется нормативно-технической документацией, так как техническое состояние автомобильной дороги регламентировано требованиями

- сводов правил (СП),
- национальных стандартов (ГОСТов),
- ведомственных строительных норм (ВСНов).

Экономическое регулирование заключается в налоговом регулировании, осуществлении государственных заказов, совершенствовании бюджетного финансирования.

Структура управления дорожным хозяйством базируется на соответствующей классификации автомобильных дорог по их значению и включает в себя:

- органы управления федеральным дорожным хозяйством Российской Федерации;
- органы управления дорожным хозяйством субъектов Российской Федерации;
- органы управления дорожным хозяйством муниципальных образований.

На федеральном уровне управлением деятельностью дорожно-строительных компаний осуществляется:

- Министерством транспорта РФ,
- Федеральным дорожным агентством,
- ГК «Российские автомобильные дороги».

Стоит отметить, что дорожно-строительные организации должны проходить контроль качества дорожных работ, а именно: государственный и производственный.

### Характеристика рынка дорожного строительства

Основной объем работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автомобильных дорог осуществляется за счет средств Федерального дорожного фонда дорожных фондов субъектов РФ и муниципальных дорожных фондов.

Основными участниками рынка автодорожного строительства являются:

- ПАО «МОСТОТРЕСТ» (доля на рынке составляет 28%),
- ЗАО «ВАД» (доля на рынке составляет 12%),
- ООО «Транстроймеханизация» (доля на рынке составляет 7%).

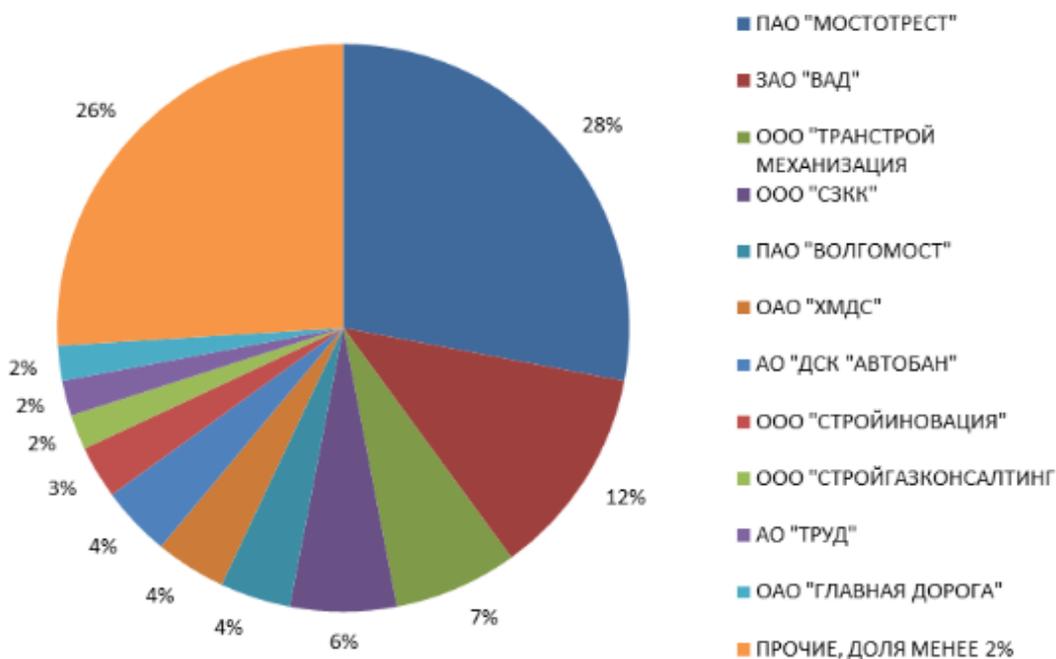


Рисунок 3. Участники рынка

Средняя стоимость строительства 1 км 1 полосы составляет 26 643 652 рублей; средняя стоимость реконструкции 1 км 1 полосы составляет 25 015 825 рублей; средняя стоимость капитального ремонта 1 км 1 полосы составляет 15 512 350 рублей; средняя стоимость ремонта 1 км 1 полосы составляет 7 231 150 рублей.

Для того, чтобы повысить конкурентоспособность дорожно-строительные организации внедряют в производство новые технологии, направленные на повышение прочностных характеристик дорожной конструкции и снижение себестоимости работ.

В 2017 г. в нормативное состояние приведено более 39 000 км, или 77,96 % от общей протяженности федеральных трасс. Объем финансирования дорожного хозяйства в 2017 году составил 564,6 млрд рублей. В 2017 году преодолен спад объемов строительства и реконструкции федеральных автодорог после периода нестабильности экономики предшествующих лет.<sup>3</sup>

В 2014-2015 гг., когда у ОАО «Мостоотряд № 19» начались сложности с заказами, маленькое количество заказов было общей тенденцией для всего рынка.<sup>4</sup>

#### **Выводы:**

1. Объем финансирования дорожного хозяйства в 2017 году составил 564,6 млрд рублей.
2. В 2014-2015 гг., когда у ОАО «Мостоотряд № 19» начались сложности с заказами, маленькое количество заказов было общей тенденцией для всего рынка.
3. В 2017 году преодолен спад объемов строительства и реконструкции федеральных автодорог после периода нестабильности экономики предшествующих лет.
4. Для того, чтобы повысить конкурентоспособность дорожно-строительные организации внедряют в производство новые технологии, направленные на повышение прочностных характеристик дорожной конструкции и снижение себестоимости работ.

### **12.3 Рынок товарных знаков в РФ<sup>5</sup>**

Товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Исключительное право на товарный знак удостоверяется свидетельством.

Товарный знак - это любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов. Виды товарных знаков:

В качестве товарных знаков обычно используются следующие обозначения:

- словесное - в виде слов или сочетаний букв, имеющих словесный характер. К таким знакам относятся рекламные лозунги, фамилии, различные естественные и искусственно образованные слова, не являющиеся описательными по отношению к товару;

- изобразительные - в виде композиций линий, пятен, фигур любых форм на плоскости. Такие знаки представляют собой различные конкретные и абстрактные изображения предметов, животных, людей, растений, небесных тел и их возможные комбинации, а также другие подобные изображения. Объект оценки является изобразительным товарным знаком;

- объемные - в виде фигур (линий) или их композиций, изображаемых в трехмерном пространстве. Таким изображением может быть оригинальная форма изделия или его упаковка. Последняя используется наиболее часто;

- комбинированные, представляющие собой комбинацию элементов разного характера - изобразительных, словесных, объемных и т. д. Чаще всего ими являются словесно-изобразительные композиции;

- другие обозначения, например, звуковые, световые и т. д.

Субъектом исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Субъектом (правообладателем) считается лицо, на чье имя получено свидетельство на товарный знак.

<sup>3</sup> <http://5koleso.ru/avtopark/zadachi-na-umnozhenie-kak-rosavtodor-moderniziruet-dorozhnyuyu-set>

<sup>4</sup> <https://www.fontanka.ru/2015/02/24/149/>

<sup>5</sup> Источник информации: [http://www.nnre.ru/delovaja\\_literatura/pravovoe\\_regulirovanie\\_reklamnoi\\_deyatelnosti/p13.php#metkadoc4](http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/pravovoe_regulirovanie_reklamnoi_deyatelnosti/p13.php#metkadoc4); [http://ptn.su/Magazin/Tovarnie\\_znaki-torgovie\\_marki.shtml](http://ptn.su/Magazin/Tovarnie_znaki-torgovie_marki.shtml)

На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

В зависимости от числа субъектов, обладающих правом на товарный знак, выделяют индивидуальные и коллективные товарные знаки. Субъектом права на коллективный знак является объединение лиц. Право на использование такого знака принадлежит каждому члену объединения. При этом коллективный знак должен обозначать товары, производимые или реализуемые лицами, входящими в объединение, и обладающие едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками. Право на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

Специальные правила предусмотрены Гражданским кодексом Российской Федерации для общеизвестных товарных знаков – знаков, которые признаны общеизвестными товарными знаками по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности или в результате интенсивного использования стали широко известны в России среди соответствующих потребителей в отношении определенных товаров.

Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, которая действует бессрочно.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Требования к обозначению, регистрируемому в качестве товарного знака:

- различительная способность;
- относительная новизна.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- являющихся общепринятыми символами и терминами;
- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующее положение.

В соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой:

- 1) государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;
- 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;
- 3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия;
- 4) обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными в пунктах 1–3.

Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

В целях обеспечения прав потребителей не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Право на товарный знак не должно нарушать права третьих лиц. В связи с этим не допускается регистрация в качестве товарных знаков определенных обозначений, в том числе:

- тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия;

- тождественных или сходных до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров;

- тождественных или сходных до степени смешения с охраняемым наименованием места происхождения товаров, фирменным наименованием или коммерческим обозначением, наименованием селекционного достижения;

- тождественных названию известного в Российской Федерации произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя;

- тождественных имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации лица, без согласия этого лица или его наследника;

- тождественных промышленному образцу, знаку соответствия, доменному имени, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом, в том числе путем размещения товарного знака:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в Интернете, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны ® или иное обозначение, которое помещается рядом с товарным знаком.

Правообладатель обязан использовать товарный знак, в противном случае правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно.

Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия (принцип исчерпания права).

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак путем заключения договора об отчуждении исключительного права либо лицензионных договоров. Договоры, посредством которых осуществляется распоряжение исключительным правом на товарный знак, должны быть заключены в письменной форме и подлежат государственной регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

При заключении лицензионного договора лицензиат обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак, требованиям к качеству, устанавливаемым лицензиаром. Лицензиар вправе осуществлять контроль за соблюдением этого условия. По требованиям, предъявляемым к лицензиату как изготовителю товаров, лицензиат и лицензиар несут солидарную ответственность.

Срок действия исключительного права на товарный знак составляет десять лет со дня подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на десять лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

Исключительное право на товарный знак прекращается в следующих случаях:

- признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (в случае нарушения установленных требований);
- истечение срока действия исключительного права на товарный знак;
- на основании принятого решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих единичными характеристиками их качества или иными общими характеристиками;
- на основании принятого решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием;
- на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае прекращения юридического лица – правообладателя или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя – правообладателя;
- в случае отказа правообладателя от права на товарный знак;
- на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;
- на основании решения суда в случае перехода исключительного права на товарный знак без заключения договора с правообладателем, в результате которого потребители вводятся в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а именно Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам – Роспатентом в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре, выдается свидетельство, удостоверяющее приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

## Характеристика рынка

В современном отечественном бизнесе наблюдается явный переход от неприятия интеллектуальной собственности, в том числе товарных знаков, к стратегическому управлению этими корпоративными активами. С каждым годом в России оформляется все больше патентов, регистрируется все больше товарных знаков. Еще несколько лет назад подавляющее большинство отечественных руководителей просто не понимали ценность и коммерческую выгоду от надлежащим образом оформленных прав на интеллектуальную собственность. Сегодня ситуация меняется и российские предприниматели начинают приходить к тому, что интеллектуальная собственность может легко напрямую конвертироваться в деньги.

В данное время рынок ТЗ в России развит слабо. На первичном рынке существуют компании, которые продают готовые товарные знаки. По большей части, ТЗ делают на заказ по желанию потребителя.

Таблица 12. Предложения на продажу товарных знаков<sup>6</sup>

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена	Контакты
«ДЛТ»	20, 35, 36, 43	договорная	<a href="mailto:ipmaltender@yandex.ru">ipmaltender@yandex.ru</a> 79218454152 Юрий Сергеевич Рыбак
«ПЛАНЕТА ФИРМ»	35, 38, 41, 45	80 000 руб.	<a href="tel:+79266489169">Сангаджи +7 (926) 648-91-69</a> , <a href="mailto:sangadzi89@bk.ru">Email: sangadzi89@bk.ru</a>
«LOVE IS GONE / ЛЮБОВЬ ПРОШЛА»	35, 38, 41, 45	60 000 руб.	
Заявка на товарный знак № "FRIENDLY"	20	100 000 руб.	<a href="mailto:jurist-izh@yandex.ru">jurist-izh@yandex.ru</a> <a href="tel:+79199047417">+79199047417 Елена</a>
foodo.cloud	35,43	1 800 000 руб. + Домен: foodo.cloud, foodo.market, foodo.cloud@mail.ru	Тел. 8-902-746-65-57 Илья
Наши вкусы совпадают	29	договорная	+7(938) 431-85-14
"ВСЕ ДЛЯ ЛЮБИМОГО ДОМА"	35	договорная	+7 495 646 00 69 +7 929 677 89 44
"Рецепты ярких ощущений!"	5,29,30,32,35	договорная.	<a href="mailto:8(926)7834580_olenev.mikhail@mail.ru">Михаил 8(926)7834580 olenev.mikhail@mail.ru</a>
"Котлеткин"	29, 30, 35	2 480 000 руб.	89384222755, Владимир
GC(комбинированный)  можно интерпретировать как: Great Chine, Green Coffee, Green Cleaning, Green Chine	03,05,09,10	155 000 рублей. +интернет магазин <a href="http://www.greencig.ru">www.greencig.ru</a>	Alexander Yatskovich <a href="mailto:info@hankai.ru">info@hankai.ru</a> 524
ПЕЛЬМЕЙСТЕР / PELMEISTER	29, 30, 35, 43	1 300 000 руб.  В сумму входят: ООО "Пельмейстер" ОГРН 1167746743372, интернет-магазин, 2 домена (.ru и .рф), оборудованный пельменный цех 64 м2 в Москве (в аренде)	<a href="mailto:info@pelmeister.ru">info@pelmeister.ru</a>  Тел.: +7-985-218-09-15
STROYKA	20, 28	300 000р.	Бакин Олег моб. +7-9088-747-333 <a href="mailto:E-Mail: imey@imey.ru">E-Mail: imey@imey.ru</a>
ATTACK	09, 28	250 000р.	
"Филиппок"(комбинированный)	25,32	1 500 000 руб.	<a href="mailto:roman@filippok-ekb.ru">Роман Куцебин roman@filippok-ekb.ru</a>
"Филиппок"(словесный)	25,32		 (343) 298-01-77 многокопальный доб. 100
Книгомания	16, 35	договорная	Самойлов Антон Васильевич
Холостяки	43	договорная	<a href="mailto:e-mail:manager1@yarpatent.ru">e-mail:manager1@yarpatent.ru</a>  тел.+7 (391) 269-90-60,доб.21
Два сердца	35,41, 43, 44, 45	договорная	
Леди Марта	25, 35	договорная	

<sup>6</sup> [http://ptn.su/Magazin/Tovarnie\\_znaki-torgovie\\_marki.shtml](http://ptn.su/Magazin/Tovarnie_znaki-torgovie_marki.shtml)

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена	Контакты
Щедрая душа	29,30	договорная.	Космылев Игорь Юрьевич <a href="mailto:kosmylev@rezervhlebe.ru">kosmylev@rezervhlebe.ru</a> , 8-921-998-84-87
Крепкое хозяйство	29,30	договорная.	
Старая перечница	29,3	договорная.	
TOPS	01, 06, 07, 09.	500 000 руб	Email: <a href="mailto:shad@centresm.ru">shad@centresm.ru</a> Tel.: 89994413496
Huatong	01, 06, 07, 09, 35	300000 руб	
KOWELD	01,06,07,09,35	500000руб	
OBENZ	01,06,07,09	300000 руб	
VIVA	01,06,07,09	300000 руб	
BRIDGE	01,06,07,09	200000\$	
Лакомовъ	30,35, 43	1 100 000,00 руб	
Живелка	03,05,10,11,20,21,30,3 2,33,35	договорная	Роман Александрович 79013162581 <a href="mailto:buyanoff@inbox.ru">buyanoff@inbox.ru</a>
Хмельная бочка	32, 35, 43	270 000 руб	т. 8 953 43 707 88
Разумуньки	5	договорная	<a href="mailto:isakovi777@bk.ru">isakovi777@bk.ru</a>
«БЛАГОДАТНЫЙ ИСТОЧНИК»	32, 35	договорная.	Чубукина Ольга Александровна 8-915-292-90-31 <a href="mailto:Brand-05@mail.ru">Brand-05@mail.ru</a>
КРАСНАЯ ПОЛЯНА	32	500 000 руб. торг	Тел. - 8 922-109-54-89 Борис <a href="mailto:e-mail: bor.nas@mail.ru">e-mail: bor.nas@mail.ru</a> .
Вы проявляете заботу и внимание!	05,29,30,32,35	200 000 руб. торг	
МАКОШЬ	29,30,32	200 000 руб.	
ХитПлит	6,7,11,19,37	200 000 руб.	
КУБАНСКАЯ СТАНИЦА	29	300.000 руб.	
ХАНКАЙ	29,3	договорная +интернет магазин <a href="http://www.hankai.ru">www.hankai.ru</a>	Alexander Yatskovich <a href="mailto:info@hankai.ru">info@hankai.ru</a> 524
PANstONE	19, 35, 36, 37	20000 руб.	Екатерина +7-977-860-06-49
ДИКИЙ КАМЕНЬ	01, 19, 21, 35, 36, 37, 39, 42	20000 руб.	
WILD STONE	01, 19, 21, 35, 36, 37, 39, 42	20000 руб.	
GARDEN stone (цвет зеленый, черный, красный)	19, 35, 37, 42	20000 руб.	
Ядрень	5, 29-30, 32, 35	130-180 т.р. за класс	<a href="mailto:trademark@informic.com">trademark@informic.com</a> тел:8 925 771 01 96
Экстаз	2, 4, 9, 11, 27, 29	160-270 т.р. за класс	
Чистай	3, 5, 9-11, 25, 35, 37, 40, 42, 44	90-140 т.р. за класс	
Чешуйка	24, 27, 29, 31, 35, 42	110-150 т.р. за класс	
Хата с краю	36-37, 42	80-130 т.р. за класс	
Теплон	4, 19, 21-24, 35, 37	80-140 т.р. за класс	
Старшина	8, 13, 25, 30-32, 35	80-170 т.р.	

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена за класс	Контакты
Сержант	2, 4, 5, 7-9, 12-13, 25, 32	110-140 т.р.	
Сексай	1, 2, 7, 9-10, 17-19, 25, 29-30, 32-33, 35, 37-38, 41, 44	80-150 т.р.	
Русли	2, 3, 5, 12, 15, 35, 40	120-240 т.р.	
Райтвер	6, 7, 9, 32-33, 38, 42	150-230 т.р.	
Порт	2, 3, 17, 25, 29-31, 35, 37, 39	130-250 т.р.	
Полновкусье	11, 29-33, 35, 43	150-350 т.р.	
Поливизор	9-11, 28, 35, 38, 40, 42	120-220 т.р.	
Охотный двор	5, 11, 30-31, 35	140-280 т.р.	
Огненное зелье	30, 32-34	150-250 т.р.	
Нежка	3, 8, 10-11, 24, 27, 42	110-190 т.р.	
Москвари	2, 3, 5-9, 11, 16, 20-21, 24, 27-29, 31-32, 34-39, 41-42	80-150 т.р.	
Морозерро	29-30, 35	150-190 т.р.	
Мономах	3, 9, 13, 28, 35, 38	95-270 т.р.	
Моментон	7, 11, 29-30, 32-34, 35, 37, 39, 42	120-150 т.р.	
МЕХТЕХ	2, 4, 6, 8-13, 16-17, 19, 37, 38, 40	130-250 т.р.	
Медонос	5, 11, 29-33, 35, 43	130-250 т.р.	
Лечена	10, 29-33, 35, 44	110-150 т.р.	
Кофетрони	29-30, 32, 42	110-150 т.р.	
Королева	14, 34	120-180 т.р.	
Коала	5, 28, 35, 42	170-350 т.р.	
Ключник	3, 5, 20-21, 39-31, 35, 43	80-110 т.р.	
Кавалергард	3, 5, 8, 10, 12, 13, 25,	80-140 т.р.	

Название товарного знака	Классы МКТУ 29-32, 34-35, 43	Цена	Контакты
Дракон	18, 35, 37-40, 42	за класс 90-350 т.р.	
Дачница	17, 19-20, 25, 27, 37	за класс 120-150 т.р.	
Гастрелло	11, 20-21, 31-33, 35, 43	за класс 70-130 т.р.	
Вкуснятина	31, 42	за класс 90-130 т.р.	
Бананаса	29, 31-32, 35, 42	за класс 150-330 т.р.	
Баланс	3,7,13,35	за класс 250-330 т.р.	
Аутфорс	1-3, 6-7, 10, 12, 17, 19, 25, 35, 37-38, 42	за класс 130-280 т.р.	
Алтын	6, 19, 25, 29, 31, 39-41	за класс 80-280 т.р.	
Страх	28,32,33	за класс 90-140 т.р.	
BIST	2, 6-9, 11, 12, 16, 19, 25, 29-33, 35-43	за класс 140-350 т.р.	
Yadran	29, 30, 35	за класс договорная	
Ядран (Jadran)	02, 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 35, 37, 39, 43	договорная	+7 (962) 915-48-93
WETTER	11	60 000 руб.	Дмитрий Батяй 8 926 825 52 17
WERK	7	60 000 руб.	
ESPRIMA	06, 11, 17, 19, 20, 21, 24, 27	60 000 руб.	
SOLLAR	11	60 000 руб.	
FERENZO	11,21,27	60 000 руб.	
ДРУЗЬЯ ДЕТСТВА	25,28,30,32,35	договорная	т. +7-917-116-54-07, +7 /846/ 272-85-85
ПИТЬ ХОЧУ!	32		
Вольный Ветер	43	100000 руб.	<a href="mailto:serovigor.ru@gmail.com">E-mail: serovigor.ru@gmail.com</a>
I-Linen	24, 25, 35	договорная	Смуров Сергей Р.т.: +7 (495) 011-00-66 М.т.:+7 (915) 206-76-96
SleepOn	24, 25, 35	договорная	
<b>Powertek</b>	<b>07,09,11,12</b> (все товары классов техника, приборы, детали, компьютеры, электроинструменты, транспорт)	Договорная. либо лицензионный договор	<a href="mailto:+79856838660_rh190@mail.ru">+79856838660_rh190@mail.ru</a>
Caesar Leo	24, 25, 35	договорная	<a href="mailto:e-mail:softtex_textil@list.ru">e-mail: softtex_textil@list.ru</a>
СОФТТЕКС	24, 25, 35	договорная	Телефон: 89651050910 Анатолий
Барбарис	34 35. 41. 43.	бонусом домен сайт 22000000 руб	<a href="mailto:zaharpirojkov@gmail.com">zaharpirojkov@gmail.com</a>
Крошка-timoшка	29,30,42	договорная	<i>Рязанцева Ирина Олеговна</i>
Умка(изобразительный)	29,30,42	договорная	Тел: (342) 219-76-06 внутр. 706 <a href="mailto:e-mail:ryazantseva@phk.perm.ru">e-mail: ryazantseva@phk.perm.ru</a>
Бегемотик (изобразительный)	29,30,42	договорная	

Название товарного знака Эскимошка	Классы МКТУ 29,30,42	Цена договорная	Контакты	
ПРАЗДНИК ЖИЗНИ	41, 43, 45	95 000 руб. +домен,сайт	Дмитрий Владимирович <a href="mailto:s@megamir.ru">s@megamir.ru</a>  +7 902 374-53-33	
<b>Powertek</b>	<b>07,09,11,12</b> (все товары классов)	500 000 \$ либо лицензионный договор	<a href="mailto:+79856838660_rh190@mail.ru">+79856838660 rh190@mail.ru</a>	
JUSTPARTY	16, 25, 28, 32, 33, 35, 38, 41 42, 45.	договорная	Контакты:8(812)4491908 <a href="mailto:elena.k@livetex.ru">elena.k@livetex.ru</a>	
Максимальный Рубеж	17, 19, 37, 39	договорная	<a href="mailto:e-mail: 9884101@mail.ru">e-mail: 9884101@mail.ru</a>  тел: 8-952-289-83-20 г. Санкт-Петербург	
bayRox	01, 02, 03, 17, 19	договорная	Моб.:+7-9138878828 <a href="mailto:E-mail: krasnova.ev@list.ru">E-mail: krasnova.ev@list.ru</a>	
Приз	33	1 000 000 руб		
Амбарная	32, 33	2 000 000 руб		
Ласка	1-2,4-5, 9,11-14, 22- 23, 26-27, 30,32,34- 39, 41-42	170-350 тыс.р. за класс	<a href="mailto:trademark@informic.com">trademark@informic.com</a>  +7-495-771-0196	
Столлар	3,4, 10-11, 14, 20-21, 28, 32-33, 35,36, 38,39, 41-42	80-220 тыс.р. за класс		
Ужас	16, 28, 32, 38, 41	90-160 тыс.р. за класс		
Вечный Двигатель	12, 16, 36, 41, 42	75-160 тыс.р. за класс		
Великий Комбинатор	8, 9, 16, 28, 35, 36, 38, 41, 42	80-130 тыс.р. за класс		
Червонец	9, 16, 35, 41, 42	110-150 тыс.р. за класс		
Грош	3, 5, 8, 16, 20-21, 24- 26, 30-32, 34, 37-42	70-80 тыс.р. за класс		
Полушка	9, 16, 36, 41,42	80-180 тыс.р. за класс		
Деньга	9, 16, 35, 36, 41,42	120-190 т.р. за класс		
Webmaster	1-6, 8, 10-15, 17-32, 34-37,39,40,42	70-160 тыс.р. за класс		
Империя Вкуса	25	140 тыс.р. за класс		
FETLAR	3, 5, 9, 10, 11, 21, 35, 41,42, 44	договорная		<a href="mailto:0182901@gmail.com">0182901@gmail.com</a>  тел. +7 911 018 2901
LUFTER	3, 5, 9, 21, 35, 41, 42, 44	договорная		
KRANZ	1,2,4,5,7,8,9,11,12,13, 14,15,16,17,18,19,20, 22,23,26,27,29,30,31,3 2, 33,34,35,36,37,38, 39,41,42,43,45	договорная		
Дивный свет	9,11	10000 (долл США) разумный торг уместен.	Сергей Андрюхин. Сеть магазинов "Люстры.рф" 8 495 665 32 65	
Русский стол	29,30,32,33,35	Договорная	Архипов Роман Олегович м.+7 921 777-2633 <a href="mailto:mailto: arhipov.r.o@ya.ru">mailto: arhipov.r.o@ya.ru</a>	
АЛКОГОН	30	750 т.р.	Аладьев Сергей Иванович, тел: (495) 761 77 29	
ТРУДНЫЙ ДЕНЬ	5	600 т. р.		
КОЛЫБЕЛЬНЫЕ	5	2 млн. р.		
DIPRIM	30, 32, 33	100 000 руб.	Бодин Николай Степанович, тел. (914) 792 57 91, <a href="mailto:E-mail - bonis@poi.dvo.ru">E-mail - bonis@poi.dvo.ru</a>	
ДИПРИМ	30, 32, 33	100 000 руб.		
Maestro	44	90 000 тр	<a href="mailto:email: juliawork91@gmail.com">email: juliawork91@gmail.com</a>	
"Tertio"	03, 35, 44	60,000,000 (шестьдесят миллио- нов) рублей, домены входят в цену	<a href="mailto:email: brandkosmetics@yandex.ru">email: brandkosmetics@yandex.ru</a> тел. +79662403520, Руслан	
Face to Haze(комбинированный)	34, 41, 43	+ домены = 300 000 руб	Возжаев Алексей тел: 8 (985) 154 61	
GREENERGER	05, 30	договорная	ООО "Геада"	

Название товарного знака DRIVERPOWER	Классы МКТУ 05, 30	Цена договорная	Контакты +79099323202 <a href="mailto:Denis.Gladyshev@geada.ru">Денис Гладышев Gladyshev@geada.ru</a>
BalmWood	03, 05	договорная	
Изображение «Лось» с надписью ERL Merkel (комбинированный)	16	+ ООО "ЭРЛ Меркель" - LLC "ERL Merkel" - ОГРН 1163525093270; домен ; брендбук - руководство по фирменному стилю; каталог промо-продукции с имиджами ERL Merkel - цена за комплект – 26 000 000 рублей.	Гопко Анатолий Евгеньевич - тел. 8-921-142-09-18;  <a href="mailto:erlmerkel@yandex.ru">e-mail: erlmerkel@yandex.ru;</a>  <a href="http://erlmerkel.ru">сайт: http://erlmerkel.ru</a>
Изображение «Глухарь» с надписью ERL Merkel (комбинированный)	16		
Изображение «Кабан» с надписью ERL Merkel (комбинированный)	16		
Изображение «Медведь» с надписью ERL Merkel (комбинированный)	16		
«Рекламно-информационная газета ОХОТНИК . ERL Merkel Каждый охотник желает знать где сидит фазан (комбинированный)	16; 35; 41		
HUNTERS . ERL Merkel (комбинированный)	16; 31; 35; 39; 41		
ОХОТНИК . ERL Merkel (комбинированный)	16; 31; 35; 41; 43		
ERL Merkel (комбинированный)	16; 31; 35; 41; 43		
Любимый графин	33,35	200 000 руб	Дмитрий <a href="mailto:t2809kfh@yandex.ru">t2809kfh@yandex.ru</a> 8-950-044-85-70
Домашний графин	33,35	200 000 руб	
Серебряный графин	33,35	200 000 руб	
Черная пантера	33	200 000 руб	
Белый олень	33	200 000 руб	
Занимашкино +домены	16,25,28,30,32,35,38,41,43	договорная	<a href="mailto:zanimashkino@gmail.com">e-mail: zanimashkino@gmail.com</a>  тел. +7-921-781-87-51
СИТОНИЯ SITONIA	05 , 30	100 тыс. руб	Коротаяева Анна  ООО"Ситония" +7(964) 640 0004 sitonia@yandex.ru <a href="mailto:korotaeva-anna@yandex.ru">korotaeva-anna@yandex.ru</a>
Национальный Стандарт	32, 33, 35	договорная	<a href="mailto:89132380804.ooo.grafit@yandex.ru">89132380804.ooo.grafit@yandex.ru</a>
Dackita	07,08,21	договорная	Виталий Василевский <a href="mailto:limpion777@yahoo.com">limpion777@yahoo.com</a>
КОНОПУША	05,25,35,42	договорная	Надежда тел.:+79064281696 <a href="mailto:mamalen76@gmail.com">email: mamalen76@gmail.com</a>
СЕРЕБРЯНАЯ РОСИНКА	03,05,16,42	35 000 руб.	Денис тел.: +7(926)1337795 <a href="mailto:Greb.enkov@yandex.ru">Greb.enkov@yandex.ru</a>
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ	03,05,16,42	35 000 руб.	
СЕРЕБРЯНАЯ ЛИНИЯ	03,05,16,42	35 000 руб.	
СЕРЕБРЯНАЯ РОСА	03,05,16,42	35 000 руб.	
SILVER LINE	03,05,16,42	35 000 руб.	
Прекраса Prekrasa	18, 25, 35, 40, 42	100 000 руб.	<a href="mailto:Ivan.agaptsev@incureka.ru">Агапцев Иван.agaptsev@incureka.ru</a> 89030114011
ПОЗНАВАТОР ( с доменными именами )	41	договорная	Степанов Константин 89670341333
Улучшайзер (Комбинированный)	3, 5, 35, 42	договорная	Паленов Андрей Тел.: +7 (916) 338 38 10 <a href="mailto:A.Palenov@mail.ru">Email: A.Palenov@mail.ru</a>
MyBurse (МояБиржа) международный знак	35	договорная	контакты <a href="mailto:admin@myburse.pro">admin@myburse.pro</a>

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена	Контакты телефон +79149422696
svoboden + одноимённый домен	9, 25, 35, 38	150 000р	<a href="mailto:info@ptn.su">Email:info@ptn.su</a>
PANDORA	30	договорная	Савелий Игоревич <a href="mailto:info@rushanka.ru">info@rushanka.ru</a> 79522678862
Parachute	18, 25, 35, 38	400 000 руб.	Самаркин Павел г. Екатеринбург сот. 8-912-238-38-53 <a href="mailto:samarkin_pn@list.ru">samarkin_pn@list.ru</a>
Чечикен'с	43	договорная	Тамерлан Мальсагов +7 (926) 735-95-95 +7 (963) 585-00-00
Быкофф	43	договорная	
ТЕХНЕО техника первой необходимости  (комбинированный)	35, 37	900 000 р.	Контакты: Сергей, +79202537814, <a href="mailto:uchaev-ne@yandex.ru">uchaev-ne@yandex.ru</a>
ПРОФЗАБОР Бонус домен	06	1500000руб.	<a href="mailto:mskruss888@mail.ru">mskruss888@mail.ru</a> Кирилл
Autonomia	35, 37, 39, 42, 45	10 миллионов рублей	+7 495 120 0509 Сергей <a href="mailto:sergey@brand.money">sergey@brand.money</a>
Автономия	35, 37, 39, 42, 45	10 миллионов рублей	
Емеля хлебосольный	16, 29, 30, 35, 39, 42	договорная	<a href="mailto:werats@ya.ru">e-mail: werats@ya.ru</a> Вера Александровна тел. 8-9214145726
ХОТЁНОК	28,35	100 000,00рублей (торг)	Ольга <a href="mailto:toi0111@mail.ru">toi0111@mail.ru</a>  +7(926) 647-26-96
АРЭМИ / AREMI	33	договорная.	(977) 812 6590 Владимир. <a href="mailto:sbomb@mail.ru">sbomb@mail.ru</a>
ДУША ГРУЗИИ	33		
ВОДНЫЙ БАЗАР ЯРМАРКА ЯХТ И КАТЕРОВ	35 41	7500000руб	<a href="mailto:aleksandr_dyshlyuk@yandex.ru">Александр Дышлюк</a> <a href="mailto:sapdpost@yandex.ru">sapdpost@yandex.ru</a>
ВОДНЫЙ БАЗАР/ WATERBAZAAR	12 16 35 38 39 41	7500000руб	
Хобби-Универ Hobby-Univer	41	договорная.	Елена Беловенцева <a href="mailto:hobby-univer@yandex.ru">hobby-univer@yandex.ru</a> +7 (903) 660-09-17
INDIGO(комбинированный)	42	договорная	<a href="mailto:sgv9994@gmail.com">sgv9994@gmail.com</a>
ollimolli	25, 35	договорная	Ольга Сергеевна, тел.: +79115374452, <a href="mailto:bos_35@bk.ru">e-mail: bos_35@bk.ru</a>
RADJA (РАДЖА)	32,33	200,000\$	Жук Родион Аркадьевич 8 931 283 02 20, <a href="mailto:rodion_j88@mail.ru">rodion_j88@mail.ru</a>
ПЬЖИКИ	32,33	100,000\$	
МЯСОЕДОВО (комбиниро- ванный)	35	1500000 рублей	Решетников Дмитрий Сергеевич Телефон:89045332373.
RIDICON(комбинированный)	январь.45	договорная + комплект доменов	<a href="mailto:spbvilar@gmail.com">spbvilar@gmail.com</a>
Рыбная Гавань	29	договорная	телефон 8-9371680168 <a href="mailto:airat_torgi@mail.ru">airat_torgi@mail.ru</a>
«Piccoletto»	03, 05, 12, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28.	договорная	<a href="mailto:ferline@rambler.ru">ferline@rambler.ru</a> 8 903-601-20-00 Арсений Владимирович <a href="mailto:sitoniam@mail.ru">sitoniam@mail.ru</a>
СИТОНИЯ SITONIA(комбинированный)	5,3	350 тыс.руб	tel/ 8 9646400004 Анна
Vojea®	3, 5, 35	350 тыс. рублей за 1 класс МКТУ, в комплекте домены	Таскаев Павел Юрьевич <a href="mailto:taskaev1@yandex.ru">taskaev1@yandex.ru</a>
Voje®	3, 35	350 тыс. рублей за 1 класс	

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена МКТУ, в комплекте домены	Контакты
Эбиа®	2, 3, 14, 18, 24, 25, 28, 32	350 тыс. рублей за 1 класс МКТУ, в комплекте домены	8-900-200-44-89
Пчелка(комбинированный)	44	350 000 р	Беляев Павел Витальевич <a href="mailto:8(921)142-20-24.ya.pap2@yandex.ru">8(921)142-20-24.ya.pap2@yandex.ru</a>
Свежер	03, 11, 30, 32	5 000 000 (пять миллионов) рублей	<a href="mailto:ya.g.nikolaev@yandex.ru">ya.g.nikolaev@yandex.ru</a> +79142707183 Гаврил
MEULA	09,18,25,35	3,5 млн. рублей	+79160739461 Дмитрий
"МАМОЧКА"(комбинированный)	16,41	2 000 000 рублей	<a href="mailto:Елена.89034060131@mail.ru">Елена 89034060131(e-mail: 2560131@mail.ru)</a>
"Просто позвони"	38	договорная	тел. 8-960-719-00-79 Евгений
«ЛЕСОЛОГИЯ»	05,29,30,31,32,35,39,40,43	850 000р	Высоцкий Константин Валерьевич Моб: +7 (985) 110-01-02 <a href="mailto:Viskonst@yandex.ru">Viskonst@yandex.ru</a>
«Добрый Фей»	41	договорная	+38(093) 223 58 37(Игорь); <a href="mailto:Email:dobruy_fey@mail.ru">Email: dobru_y_fey@mail.ru</a>
ТЕКТУМ(комбинированный)	35, 36, 37	95000 рублей	Денис Давыдов
ТЕКТУМ	35, 36, 37	95000 рублей	89021886688
PIPIKAKA ПИПИКАКА	03, 05, 11, 16, 21, 35	договорная	8 (920) 229-99-45 <a href="mailto:mail@pipikaka.net">mail@pipikaka.net</a>
"Теремок"	36,37 и 42	300 000 рублей.	Дмитрий тел. +79161268100, <a href="mailto:эл.почта79161268100@yandex.ru">эл.почта79161268100@yandex.ru</a>
Truma Трума	03, 05,16,25,28 ,41	56 566 руб	Константин
Kinder-Park	03, 05,16,25,28 ,41	56 566 руб.	<a href="mailto:Аркадий.Сергеевич.моб.+7.926.793-67-45@mail:shalin.arbitr@bk.ru">Аркадий Сергеевич, моб. +7 926 793-67-45, e-mail: shalin.arbitr@bk.ru</a>
Создание Sozdanie	35,36	За комплект 10 000 долларов США.	Григорий 8-926-247-07-60.
СОЗДАНИЕ SOZDANIE	35,36		
PLASMAPOWDER	29	1000000 руб	(985)-7692340. -- Олег Ростовский
Эквилибриум лайф(комбинированный)	06, 09, 11, 19, 37, 44	договорная	Рычков Илья 79205479181
"МЕЧТА ПУХА"	30,35.	700 000 р	8 912 96 11 459. Максим Владимирович.
JAZZ & WINE(комбинированный)	41,43	договорная	<a href="mailto:balakirev@inbox.ru">balakirev@inbox.ru</a> Игорь Балакирев
Легко	3 5 11 20 21 24 27 28 29 34 36 37 38 39 43 44 45	1млн. руб	<a href="mailto:otido@inbox.ru">otido@inbox.ru</a> +79101767676, Кузнецов Андрей
«АЛТЫН ЧИШМА»(золотая чаша)	32	договорная	моб.: +7(977) 6186505, <a href="mailto:mail:rosglavvino@yandex.ru">mail: rosglavvino@yandex.ru</a>
"БЕЛАЯ ЮРТА"	03; 21; 29; 30; 32; 33	500 000\$	Валерий Бикмухамбетов Евгений Метальников <a href="mailto:email:metalnikov@mail.ru">email: metalnikov@mail.ru</a>
"ХИТ ПРОДАЖ 100"	03; 05; 16; 21; 29; 30; 32; 33	1 000 000\$	т.+7 902 565 2 555
Коровка(комбинированный)	29	200 000 рублей	Нина Горская <a href="mailto:nina@winina.com">nina@winina.com</a>
Темп(комбинированный)	02, 03, 04, 05, 08, 12, 15, 16, 20, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 42	Договорная	<a href="mailto:info@nevapatent.ru">info@nevapatent.ru</a>
Янтарная	41	Договорная	Тел.: 89254693426 Е- <a href="mailto:mail:m89254693426@rambler.ru">mail: m89254693426@rambler.ru</a>
Сибирская моне-	41		Сергей Вяземцев

Название товарного знака та(комбинированный)	Классы МКТУ	Цена	Контакты
BREMOS	06, 07, 09, 11, 21	2 000 000 руб.	<a href="mailto:slepnevdv@mail.ru">slepnevdv@mail.ru</a> тел: (383) 291-06-76 Денис Викторович
KONCER- TO(комбинированный)	44	договорная	<a href="mailto:evz0511.77@mail.ru">evz0511.77@mail.ru</a> Змитрович Елена Владимировна тел:+7950630455
MOBILEPLANET	9	договорная	Чижов Георгий тел. 8-961-810-2747 <a href="http://www.utilspb.ru">www.utilspb.ru</a>
ЭКОФРУ	29, 32	600 000 р.	Ольга 8905-529-88-69 <a href="mailto:kop@rus-distribution.ru">kop@rus-distribution.ru</a>
LA LUNA	28	15 000\$	+7 (918) 276-8276 Антон , +1 (818) 640-97-95 США ( Ариана, <a href="https://www.whatsapp.com">Whatsup</a> , <a href="https://www.viber.com">Viber</a> ) , <a href="mailto:6409795@gmail.com">6409795@gmail.com</a>
BREMOS	06, 07, 09, 11, 21	2 млн. рублей	Слепнев Денис Викторович -1903
Виватр \ VIVATR	18,24,25,26,35,40,41	875 000 руб	Timur Nizametdinov (Тимур Низаметдинов) tel. +7 (910) 300 4 555 <a href="mailto:t.nizametdinov@mail.ru">email: t.nizametdinov@mail.ru</a>
Магнит	07,08,09	250 000 руб	Чухахин Сергей тел:89222119777 тел:8-929-929-05-99
Coffee Profi(комбинированный)	30,35,43	800 000 руб.	Ольга тел:89260664800
Коровка	29,30,32,33,35,39,40	договорная	Станислав Петрожицкий
СПОЙ-КА	33	200 000 руб.	Аляутдинов Ринат 89858638860 <a href="mailto:Mail@lenivka3-3.ru">Mail@lenivka3-3.ru</a>
ОЗИМИЯ	33	300 000 руб.	
РУНИМ	32	1500000 руб.	
ХАБА-ХАБА	32	5000000 руб.	
СОЗВЕЗДИЕ КРЕМЛЯ	32,33	10000000 руб.	
AQUAENERGY	32	5000000 руб.	
SELENAQUA	32	5000000 руб.	
САМОВОЛКА	32,33	3000000 руб.	
КРЕМЛЬАКВА	32	10000000 руб.	
АКТИФРУИТ АСТIFRUIT	32	300 000 руб.за 1 знак и 750 000 руб. за 3 знака	
ФРУТОРИТА FRUTORITA	32		
СОЛНЕЧНАЯ СОНАТА SOLNECHNAYA SONATA	32		
Александровский тракт	33	договорная	<a href="mailto:anatoliy@georgievich.ru">Анатолий Георгиевич</a> тел. 89025113352 , эл.почта: <a href="mailto:243900@mail.ru">243900@mail.ru</a>
РЕСПЕКТ(RESPLECT)	33	договорная	<a href="mailto:harpud@mail.ru">Харапуд Валерий Павлович</a> < <a href="mailto:hvr1963@mail.ru">hvr1963@mail.ru</a> >
СПАРМ стеклопластиковая арматура(комбинированный)	17,19,35	договорная	Георгий Картушин Тел. моб.: +7 (985) 922-01-27 E-mail: <a href="mailto:g.kartushin@stroy-dizar.ru">g.kartushin@stroy-dizar.ru</a>
Элагент(комбинированный) Электронное агентство	09, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45	договорная	Платов Дмитрий Александрович т. 89774459413 <a href="mailto:dmkvr@yandex.ru">dmkvr@yandex.ru</a>
Фруктовый Пассажд	29,31	договорная	телефон +79185565008 +79282794409 whatsapp, viber <a href="mailto:e-mail:9185565008i@gmail.com">e-mail: 9185565008i@gmail.com</a> Иван Витальевич
Спутник блес- ка(комбинированный)	3	300 000 руб.	<a href="mailto:ooosputniks@gmail.com">е-мэйл: ooosputniks@gmail.com</a> телефон: +7 921 963-55-32 Контактное лицо: Вячеслав
Кокос	03,14,21,25,30	500 000 руб за каждый класс,	Кузина Екатерина

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена 2 000 000 руб. за все.	Контакты	
			<a href="mailto:kuzzina.kot@gmail.com">почта: kuzzina.kot@gmail.com</a> моб. 8910-0000-925	
АкваМир	11,35,39	1 000 000 руб.	Валерий Антипов <a href="mailto:a_valery@mail.ru">a_valery@mail.ru</a> тел:+79787128237	
Уральская резиденция Деда Мороза	41	договорная	8-908-639-1522	
Е.С.Т.Ъ.	32,33	договорная	<a href="mailto:ferline@rambler.ru">ferline@rambler.ru</a> 8903 601 20 00 Арсений Владимирович	
АСТЕРА	35,41	500 000 руб.	Тихомирова Светлана +7 921 913 30 86 Трунов Виталий +7 921 740 60 40	
ASTERA	35,41	500 000 руб.		
McGreg	18	договорная	<a href="mailto:942050@mail.ru">942050@mail.ru</a> Михаил Алексеевич	
БиоМилк	16, 29, 35	85 000 руб.	Марина Ковтунова Тел.: +79646177417	
LanaBella/Ланабелла	03,08,11,20,21,24,25,27,35	договорная	Андрей Викторович. <a href="tel:+79032078999">+7-903-207-89-99</a> , <a href="tel:+79258883788">+7-925-888-37-88</a> , <a href="mailto:info@lanabella.ru">info@lanabella.ru</a> <a href="mailto:7174664@mail.ru">7174664@mail.ru</a> 89069647815, 89237174664	
Антураж(комбинированный)	11,19, 35, 40, 42	30 000 руб.		
Агенство недвижимо-сти(комбинированный)	36	250 000 руб.	Баранова Елена Евгеньевна 8 (917) 521-64-53	
Миллион метров	36	250 000 руб.		
HealthWave(австралийский торговый знак)	5	договорная	Виктор Тел.: +61 421 692 201 Skype: acd-inc <a href="mailto:acd-inc@yandex.com">E-mail: acd-inc@yandex.com</a> <a href="http://www.healthwave.com.au/">вебсайт на домене http://www.healthwave.com.au/</a>	
ОФИСМАГНАТ	16,35	200 000 руб.	<a href="mailto:anna_e-mail:azagoruyko@samsonpost.ru">Анна, e-mail: azagoruyko@samsonpost.ru</a> , тел.+7 (473) 250-29-08 доб. 4311.	
ОФИС-ГАРАНТ	16,35	200 000 руб.		
2+2(комбинированный)	16,42	200 000 руб.		
Марина Африкантова	35, 41, 43,44	100 000 за каждый класс, если одновременная покупка всех классов - цена договорная.	<a href="mailto:mafrkantova@yandex.ru">Почта: mafrikantova@yandex.ru</a> Телефон: 8-916-929-02-59 Сайт: марина-африкантова.рф	
Family spring	5,32	1 000 000 руб.	Игорь Геннадьевич 79 139 150 001 <a href="mailto:salairwater@mail.ru">salairwater@mail.ru</a>	
Боярские(комбинированный)	32	договорная	Людмила. + 7 916 170 8090 <a href="mailto:frolova@kvasko.ru">email:frolova@kvasko.ru</a>	
Боярский	32,33	договорная		
Кристалльная Коллекция	32,33	договорная		
Be Ready to Drink	32,33	договорная		
УТОЛИмонад	32,33	договорная		
Дары Леса	32,33	договорная		
Дуняшин Кузовок	32,33	договорная		
Hanky-Panky	32,33	договорная		
Crazy Daisy	32,33	договорная		
КвасКо Болл-терз (комбинированный)	32,39,40	договорная		
Першинь(комбинированный)	32,33,35	договорная		
AMPER MONSTER (комби-	9	договорная		Афанасьева Ольга

Название товарного знака нированный)+доменные имена	Классы МКТУ	Цена	Контакты <a href="mailto:trademarksBB@yandex.ru">email: trademarksBB@yandex.ru</a>
Полезная площадь	36	договорная	Андрей Васильев тел:89119212108
Квадратный метр	36	договорная	<a href="mailto:info@vaslg.net">email :info@vaslg.net</a>
Север	13	800 000 рублей	<a href="mailto:Zinovjev.Alexey.Aleksandrovich.8-912-461-19-78.Lesha-chess@mail.ru">Зиновьев Алексей Александрович 8-912-461-19-78 Lesha-chess@mail.ru</a>
Биофон	10	800 000 рублей	
Гунн Gunn	12,16,35,37,42	800 000 рублей	
Лепта Lerta	12,16,35,37,42	800 000 рублей	
Виола Viola	12,16,35,37,42	800 000 рублей	
Иж	7,8,20,21	800 000 рублей	
Иж	7,8,20,21	800 000 рублей	
Планета	12	800 000 рублей	
Юпитер	12	800 000 рублей	
Волшебные Марьяны Колодцы	32	750 000 руб.	
Дарьины Колодцы	32	750 000 руб	тел.:8 928 631 81 52
Кавказская Здравница	32	3 000 000 руб	
Бурбон	35,43	договорная	Владимир Степанов 79082409961 <a href="mailto:stepanovdogovor@yandex.ru">stepanovdogovor@yandex.ru</a>
Палитра вкуса	41,43	договорная	Сергей Лячин тел:89672470040 <a href="mailto:vodkanazakaz@yandex.ru">email:vodkanazakaz@yandex.ru</a>
Маркин-ская(комбинированный)	33	250 000 руб	
Камчатская забава	29,32,33	1 500 000 руб	
Деловая премия	33	500 000 руб	
«Точка возврата» ( комбинированный)	35, 36, 45	договорная	Галина Копытова +7 921 365 45 21 <a href="mailto:fr2402016@mail.ru">fr2402016@mail.ru</a>
FORMEN ФОРМЕН	05, 32, 33	3 000 000	<a href="mailto:Irina.zainasheva@mail.ru">Irina.zainasheva@mail.ru</a> Ирина +7(903) 118-88-22
FORMAN ФОРМАН	05, 29, 30, 31, 32	3 000 000	
Кострофф Kostroff	05, 29, 30, 31, 32, 33	2 000 000	
МАТВЕЕВЪ	05, 29, 30, 31, 32, 33	2 000 000	
JADRENY KONI	32,33	договорная	Людмила <a href="mailto:ludmila1058@mail.ru">ludmila1058@mail.ru</a>
Зебрита	30		
Зим-Зум	30,32		
Ап-ап Ап-ап	30		
Зан-Зан	30		
Московка	32,33,42	договорная	Тимур <a href="mailto:tel:89267079751timur_2007@mail.ru">тел:89267079751timur_2007@mail.ru</a>
Московская старина	32,33,42		
Обеденная	33	договорная	Арсений Владимирович тел:89036012000 <a href="mailto:ferline@rambler.ru">ferline@rambler.ru</a>
Spectrum	14	15 000 USD	Andrew Ruzheynikov Tel: +7-495-50-929-50 <a href="mailto:E-mail: trade@qandq.ru">E-mail: trade@qandq.ru</a>
Ardiani(Бонус - доменное имя )	25,35	190 000 руб.	Контакты +7(916)979-45-52 Тамара
PROGERON	9,35,38,42	600 000 руб.	тел. 8-952-908-18-04 Варвара <a href="mailto:caily2005@mail.ru">caily2005@mail.ru</a>
QUE	3	10 000 000 руб.	Гриднев Артем Дмитриевич <a href="mailto:gridnev@quecosmetics.ru">gridnev@quecosmetics.ru</a>

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена	Контакты
Место где исполняются мечты	3,25,28,29,30, 31,36,38,41, 42,43,44	1-2 классов-100 000 руб,3 классов-150 000 руб.	Тел:+78123098336 ООО "Гринвил" тел:84993690629
Счастливый союз	25,26,39,42		
Все будет хорошо	16,25		
Совет да любовь	16,25,26,31,39,42		
Прекрасное рядом	16,25,31,41,42,44		
Сделай жизнь ярче	31,41,42,43		
Целебные силы	3,14,35,40		
Волшебные силы	3,32,33		
Дарите радость	3		
Островок детства	3,25,29,30,31, 38,41,43,44		
Волшебный талисман	3,28,31,33,34		
Святая русь	14,25		
Магия янтаря	14,35,40		
Серебряная соната	14,35,40		
CANSEL S(комбинированный)	3		договорная
SAGRA			
BUSINESS MAN			
LORD			
SMS			
LOVE(комбинированный)			
INFINITY LOVE(комбинированный)			
ARISTOCRAT			
DOLL			
Мангал	33	56 522 руб.	Свиридов Игорь <a href="mailto:sviridov@lavinchi.ru">sviridov@lavinchi.ru</a> тел: 8(495) 308-97-10
Цветок в бокале красная роза(изобразительный)	33	205 632,13 руб.	
Цветок в бокале розовый тюльпан(изобразительный)	33	60 716,90 руб.	
Цветок в бокале желтая роза(изобразительный)	33	60 716,90 руб.	
МАЛИНЕЛЛА	33	51 802 руб.	
Frau mit rose	33	53 336 руб.	
SCHWARTSER MUGLENN	33	53 336 руб.	
Милая женщина	33	60 652 руб.	
Мариадонна	33	58 085,50 руб.	
Женщина(изобразительный)	33	47 436 руб.	
Бутылка "волна"(изобразительный,объемный)	32,33	65 737,80 руб.	
АКВА ВИНЧИ	32	44 250 руб.	
Этикетка вермут(изобразительный)	32,33	51 312,30 руб.	
Бутылка(изобразительный)	32,33	44 250 руб.	
Золотой бокал	35	45 135 руб.	
Дикая лошадь	32,33,35	41 300 руб.	
Мачо	10	30 000 евро.	
Райское Изобилие	03, 14,18, 20, 25, 27, 28-33,43	110 000 руб.	ООО "Пирсен" <a href="mailto:lexsed@yandex.ru">lexsed@yandex.ru</a>
Жемчужина Селигера	43	300 000 руб.	
Жемчужина Селигера	33	110 000 руб.	
Мальцевская	32, 33	120 000 руб.	
Королева наслаждения	29, 30, 31, 32, 33, 43	110 000 руб.	
Королева свежести	29, 30, 31, 32, 33, 35	110 000 руб.	
Сон(комбинированный)	06, 20, 24, 25,35, 38, 44	договорная	<a href="mailto:konss@mail.ru">konss@mail.ru</a> Тел. +7 903 722-02-84 Борунов Константин
Шмакерс(shmakers)	30	120 000 руб.	ООО "Пирсен"
Вдали от Жен	43	120 000 руб.	

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена	Контакты
Забить печаль	43	120 000 руб.	<a href="mailto:lexsed@yandex.ru">E-mail: lexsed@yandex.ru</a>
ALLCER(комбинированный) +домен(для знака разработан бренд бук)	19,35,39	договорная	Vislov Andrew phone.+7 (927) 204-05-55  <a href="mailto:granitmarbl@gmail.com">Email: granitmarbl@gmail.com</a>
Будем	33	1 000 000 руб.	Елена Серeda тел:+79112380756  <a href="mailto:эл.почта:evstspb@yandex.ru">эл.почта:evstspb@yandex.ru</a>
Будущее уже здесь	12,35	договорная	<a href="mailto:Алиса Владимировна, тел. +7-904-847-93-94, эл. почта – orlova@ieci.ru">Алиса Владимировна, тел. +7-904-847-93-94, эл. почта – orlova@ieci.ru</a>
TURUS	32,33	3 000 000 руб.	Дмитрий Отряскин <a href="mailto:mr.otryaskin@mail.ru">mr.otryaskin@mail.ru</a>
ЯГОДКИНЬ	5,29,30, 32,33,35, 43	500 000 руб. за каждый класс	
ЗАМАНИХА ZAMANINA	32,33,43	1 500 000 руб	
Кокошко из лукошка	30	1 000 000 руб.	<a href="mailto:Суздальцева Марина, severyanin.1980@mail.ru, тел. (8412) 90-71-11, 89613518025">Суздальцева Мари- на, severyanin.1980@mail.ru, тел. (8412) 90-71- 11, 89613518025</a>
Лапотуня	30	1 500 000 руб.	
Русяник	30	1 000 000 руб.	
ПОБЕДОНОСЕЦ	14,36	600 000 руб.	<a href="mailto:Александр monolit-nvkz@mail.ru">Александр monolit-nvkz@mail.ru</a>
JAWAMARINE	12	2.000.000 рублей	Дмитрий Заволоков <a href="mailto:dimzav71@gmail.com">dimzav71@gmail.com</a>
БАТЯ	03,04,06,07, 08,09,11,12,13 ,19,20,21,25,28	10.000.000 рублей	
Союзкнига	16,35	договорная	<a href="mailto:Болотский Денис den-&lt;br/&gt;jer@yandex.ru">Болотский Денис den- jer@yandex.ru</a>
Маркуша	30	500 000 руб.(за каждый знак)	Кунгурцева Юлия 8-912-734-29-27  <a href="mailto:yu2654@ya.ru">yu2654@ya.ru</a>
Восхити			
Герцогиня Монпасье			
Птица моря			
Восточная красавица			
Веселый летчик			
Аромулька			
Dixi	09,11,21,42	договорная	Срубин Александр Иванович тел.8(34241) 2-99-24 <a href="mailto:unikon2004@mail.ru">unikon2004@mail.ru</a>
Большая забота о самых ма- леньких!	10, 12, 16, 24, 25, 26, 28, 35, 39, 40	7 000 евро	Коткина Татьяна Владимировна  8(925)350-32-68  <a href="mailto:kotkinat@yandex.ru">kotkinat@yandex.ru</a>
Kotenok	05, 10, 12, 24, 25, 26, 35, 39	15 000 евро	
Малышня(домен в подарок)	03, 05, 24, 25, 28, 35	25 000 евро	
Golden Tester	30	договорная	<a href="mailto:abracadabrow@gmail.com">abracadabrow@gmail.com</a> , Вла- димир.
БЕЛЫЙ ПЕСЕЦ	33, 35	1млн USD	Мария Гейнц <a href="mailto:akme2010@mail.ru">akme2010@mail.ru</a>
ЧИСТАЯ КРЕПОСТЬ	33, 35	100 000 евро.	
Miracle for you	14,18,24,25 ,27,28,35	250 000 руб. (нал)....или 290 000 руб. (б/н). Вместе с товарным знаком передается одноимен- ный домен miracleforyou.ru. (свид-во на товарный знак № 561536).	<a href="mailto:miracle-manager@mail.ru">miracle-manager@mail.ru</a> , Свет- лана.
Максимальный Ру- беж(комбинированный)	17, 19, 37, 39	договорная	<a href="mailto:e-mail: 9884101@mail.ru">e-mail: 9884101@mail.ru</a> тел: 8-952-288-41-13 и 8-952- 289-83-20
bayRox(комбинированный)	01, 02, 03, 17, 19		
Открытие	06,17,19,20,40	договорная	Вячеслав Валерьевич <a href="mailto:89222343222advokat174@inbox.r&lt;br/&gt;u">89222343222advokat174@inbox.r u</a>
Элитмас- сив(комбинированный)	06,11,17,19,20, 35,37,39,40,42		
Stranger	01,11,13,15, 17,19,24,27,29, 31,36,38,41	договорная	Разводовский Александр. 79255093378 <a href="mailto:5093378@gmail.com">5093378@gmail.com</a>

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена	Контакты
LetsGO	35,39,43	договорная	Владимир <a href="mailto:dws@ukr.net">dws@ukr.net</a>
VESTITO	01,02,03,04,07, 09,11,12,14,18, 20,21,22,27,35,37	договорная	Матузный Михаил тел:89147077753 <a href="mailto:michael57@mail.ru">michael57@mail.ru</a>
ASANA AUTO	12,35		
MAGMA	09,12,24,27		
Мы делаем автомобиль удо- вольствием	01,02,03,04, 07,08,09,11 ,12,14,16,18,20, 22,24,27,35,37		
AUTOTREND	03,07,11,12,27		
AUTOTREND	01,03,07,08, 09,11,12,14,16, 18,20,21,22,24 ,25,27,35,37,40		
Frenzo	12		
President	03,12,27		
D N D	12,25,35		
D 'N' D	12,25,35		
AUTOTREND автомобильные аксессуа- ры(комбинированный)	03,04,07,09, 11,12,18,21 ,22,27,35		
AUTOLAND автомобильные аксессуары(комбинированн ый)	35		
Молочная се- мья(комбинированный)	16, 29, 30, 31, 35, 36, 41, 43, 44		
Молочная семья	05,29,30,31,42	договорная	Яна 8-902-940-54-60 <a href="mailto:yanadoina@inbox.ru">yanadoina@inbox.ru</a>
Саянское кольцо	44		
Леди Марта	25,35		
Хлебомания	30,35		
Любимый патент	45		
Patentoff	45		
ДОГАДА	09,16,19,20,25, 29,32,35,36, 38,39,42	договорная	Александр Владимирович Лит- виненко 89147909507  <a href="mailto:grand-dogada@mail.ru">grand-dogada@mail.ru</a>
Арбуз	36	1 200 000	Баранова Елена Евгеньевна тел:+7(495) 467-13-66 +7(916) 152-79-53  <a href="mailto:lbaranova1@yandex.ru">lbaranova1@yandex.ru</a>
ЯРО	29,30,32	договорная	Тюрин Александр -1154 <a href="mailto:e-mail:info@jaro.pf">e-mail: info@jaro.pf</a>
Молочные берега	29,35	договорная	Сергей Семенов +7 (926) 359 32 20 <a href="mailto:s.semenov@klevermart.ru">s.semenov@klevermart.ru</a>
Каша армей- ская(комбинированный)	30	договорная	Агротуристический комплекс "Miras" тел/факс 8-(85557) 7-41-20 8-917-399-70-43 8-937-594-3223 Илнас <a href="mailto:atk-miras@yandex.ru">atk-miras@yandex.ru</a>
Проход	33	договорная	ООО"ТЦСТ" тел:89609260255 <a href="mailto:ssa2009@bk.ru">ssa2009@bk.ru</a>
Bodega Do- don(комбинированный)	33	7000 \$	Евгения тел.89885684964

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена	Контакты	
МЕВЕЛИО(комбинированный)	20,35,37,	договорная	<a href="mailto:evgeniya555999@rambler.ru">evgeniya555999@rambler.ru</a> Вячеслав Валерьевич <a href="mailto:89222343222advokat174@inbox.ru">89222343222advokat174@inbox.ru</a>	
Осеапех(комбинированный)	14	договорная	Светлана Соснова тел:89099020504 <a href="mailto:sosnova.s.n@gmail.com">sosnova.s.n@gmail.com</a>	
Moon River	18,25,35	450 000 т.р	Киричук Владислав Николаевич тел:89059448093 <a href="mailto:smerisa@mail.ru">smerisa@mail.ru</a>	
Ферма(изобразительный знак)	29,35	договорная	Закоморный Матвей, телефон: + 7 (812) 333 33 69, доб. 153 мобильный номер: + 7 (921) 965 37 90 <a href="mailto:m.zakomorniy@list.ru">m.zakomorniy@list.ru</a>	
"Корова и стрелочки"(изобразительный знак)	29,30,35, 39,41,42,43	договорная		
Новатор мясной продукции(комбинированный)	16,35	договорная		
Мясная земля	29,35	договорная		
Легко и просто	41,44	50 000 т.р	Рябых Ольга Владимировна. к.тел. 8(920) 417-08-88 <a href="mailto:ryabyh.o@slavklin.ru">ryabyh.o@slavklin.ru</a>	
Измени себя, не изменяя себе	05,41,44	50 000 т.р		
Вкусняшки	16	50 000 т.р		
Похвалюшка	16,41,44	50 000 т.р		
Стань мечтой	16,44	50 000 т.р		
Путь к женской мечте	16,44	50 000 т.р		
Диета от плохих мыслей	16,44	50 000 т.р		
Бархатная клиника	05,41,44	50 000 т.р		
Пасхальный звон	36,37	договорная		Черноскутова Татьяна Владимировна Генеральный директор ООО Управляющая компания ВЛАДИМИР (343) 213-97-91 <a href="mailto:uk-vladimir@mail.ru">uk-vladimir@mail.ru</a>
ВЕЛИКИЕ КАВКАЗЦЫ	32,33	150 000 т.р		Савельева Юлия <a href="mailto:noujdina@ya.ru">noujdina@ya.ru</a>
GRANDS CAUCASIENS	32,33	150 000 т.р	Савельева Юлия <a href="mailto:noujdina@ya.ru">noujdina@ya.ru</a>	
Идея	37	договорная	Владимир <a href="mailto:sakhmaster@gmail.com">sakhmaster@gmail.com</a>	
БУДЕШОДЕТ	25,35,37,40,42	договорная	Виталий Емельянов т. +7 (962) 556-54-61 <a href="mailto:aesthet@mail.ru">aesthet@mail.ru</a>	
ЮТОН	09,16,37	договорная	Генеральный директор Юзефович Михаил Александрович 8-912-410-89-95 <a href="mailto:um@unilinc.ru">um@unilinc.ru</a>	
ВУХИТО	32,33	250 000 т.р	ООО "ГрузВинТрест", Санкт-Петербург. (812) 914 81 25 +7 911 979 91 90 Андрей Владимирович. <a href="mailto:frol71@mail.ru">frol71@mail.ru</a>	
Каменит	01,02,17,19,35	договорная	8-925-619-07-95 Ольга <a href="mailto:chili.alena2015@yandex.ru">chili.alena2015@yandex.ru</a>	
I love Irkutsk	09,14,19,24,31, 35,37,39,43,45,	договорная		
ЛэндВул (LandWool)	17,19,24,27,35	договорная		
NORDSTROY	35,36,37,39,41,43	договорная		
НОРДСТРОЙ	35,36,37,39,41,43	договорная		
РИЧКЛАБ	35,36,37,39,41,43	договорная		
ЕВРОЛЭНД	29,30,31,32,33, 34,35,37,38,39,40	договорная		

Название товарного знака	Классы МКТУ ,41,42,43,44,45	Цена	Контакты
Надомебель	35, 43	250 000 т.р.	Евгений <a href="mailto:Hazardtomsk@mail.ru">Hazardtomsk@mail.ru</a> 8-952-890-0068
Ермак	29 и 30	договорная	8-908-791-81- <a href="mailto:48_ruseco55@mail.ru">48_ruseco55@mail.ru</a> Генеральный директор ООО "РУСЭКО"/ЗАО "ЮНИСЕРВ" Гулак Александр Валерьевич
РУСЭКО	29,30,31,32,33, 35, 45	договорная	
РУСЭКО	43,45	договорная	
ЮТУМИ	29,30,32	договорная	
Дары солнца	03, 11, 39	договорная	Сот. 89270-39-1286 Сайт: <a href="http://taumark.tiu.ru">taumark.tiu.ru</a> <a href="mailto:taumark@mail.ru">taumark@mail.ru</a>
Надежные люди	06, 19, 37	договорная	<a href="mailto:info@nadezhnye-lyudi.ru">info@nadezhnye-lyudi.ru</a> 8-929-994-78-07
Портрет Императора	33	250000 руб.	<a href="mailto:postboxonmars@gmail.com">postboxonmars@gmail.com</a> <a href="mailto:av9671925578@yandex.ru">av9671925578@yandex.ru</a>
<a href="#">Серия товарных знаков и патентов на алкогольную продукцию, тару и этикетки</a>	32, 33	(см. файл)	8-916-137-59-12
ГАЛАКОМ (GALACOM) + домены <a href="http://galacom.ru">galacom.ru</a> <a href="http://galacom.pf">galacom.pf</a>	09, 35, 37, 38, 42	договорная	<a href="mailto:hda@list.ru">hda@list.ru</a> +7(3812)380-379 +7 903 927 0379
Ивановф Ifanoff	29, 30, 31, 35	договорная/продажа лицензий	<a href="mailto:lavazza-trade@ya.ru">lavazza-trade@ya.ru</a> 89112191400
Круаж	33	60 000\$	<a href="mailto:avkk2011@mail.ru">avkk2011@mail.ru</a> -1934 -1187
ЛУКОМОРЬЕ (словесный)	30	договорная	<a href="mailto:7795505@mail.ru">7795505@mail.ru</a> Тел. 8(916)769-29-67
ЛУКОМОРЬЕ (комбинированный)	30	договорная	<a href="mailto:7795505@mail.ru">7795505@mail.ru</a> Тел. 8(916)769-29-67
Три фишки	29	50 000 руб.	<a href="mailto:monolit-nvkz@mail.ru">monolit-nvkz@mail.ru</a>
Союзкнига	16, 35	договорная	+7 966 319 24 27
НД	36	договорная	<a href="mailto:samaramr@mail.ru">samaramr@mail.ru</a> +7(987)446-91-84
Дэско	11, 16	160 000 руб.	<a href="mailto:436060@mail.ru">436060@mail.ru</a> тел 8-927-260-16-73
"Lerante"	20, 35	договорная	<a href="mailto:lerantel@gmail.com">lerantel@gmail.com</a> тел 8-913-940-52-55
"Скайнет"	09,35,42	договорная	<a href="mailto:ucc66@bk.ru">ucc66@bk.ru</a>
"Делай это утром и вечером"	01-44(все классы МКТУ)	договорная	<a href="mailto:redoxbuhg@sandy.ru">redoxbuhg@sandy.ru</a>
Изобразительный знак - "Кран над домами"	35,36,39, 39, 42	договорная	<a href="mailto:psh.proekt@gmail.com">psh.proekt@gmail.com</a>
The tree houses	6,14,20,21,35, 36,37,39,40 41,42	договорная	<a href="mailto:psh.proekt@gmail.com">psh.proekt@gmail.com</a>
Три дома	6,14,20,21,35, 36,37,39,40 41,42	договорная	<a href="mailto:psh.proekt@gmail.com">psh.proekt@gmail.com</a>
Воронцовский посад	36,37	договорная	<a href="mailto:psh.proekt@gmail.com">psh.proekt@gmail.com</a>
Дом на Озерковской	36,37	договорная	<a href="mailto:psh.proekt@gmail.com">psh.proekt@gmail.com</a>
Новый мир	35,36,39, 39, 42	договорная	<a href="mailto:psh.proekt@gmail.com">psh.proekt@gmail.com</a>
Альпари	35,36,39,42	договорная	<a href="mailto:psh.proekt@gmail.com">psh.proekt@gmail.com</a>
Сердце России	29,30,31, 32,35,42	договорная	<a href="mailto:Hearttz@yandex.ru">Hearttz@yandex.ru</a>
Сердце России	43	договорная	<a href="mailto:Hearttz@yandex.ru">Hearttz@yandex.ru</a>
Сердце России	33	договорная	<a href="mailto:Hearttz@yandex.ru">Hearttz@yandex.ru</a>
НЕНУЖНОЕ НУЖНОЕ	16,35,38	договорная	<a href="mailto:polex-dizain@mail.ru">polex-dizain@mail.ru</a>
active	34,16	40 000 руб	<a href="mailto:zhanna@belkedr.ru">zhanna@belkedr.ru</a>
generation	33,32	40 000 руб	<a href="mailto:zhanna@belkedr.ru">zhanna@belkedr.ru</a>
fort Ross	34,35,42,16	40 000 руб	<a href="mailto:zhanna@belkedr.ru">zhanna@belkedr.ru</a>

Название товарного знака	Классы МКТУ	Цена	Контакты
loco	34,3	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
мат	34,35	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
reamonn	34,35, 32,30, 16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
karfagen	34,35,32,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
tongo	34,35,33,32,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
rednex	34,35,33,32,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
exe	34,35,42,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
hold on	34,35,32,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
нау	35,33,32,30	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
no name	34,35,42,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
no rules	34,33,35,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
nobleman	34,35,42	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
nexus	35,33,32,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
team spirit	34,35,32,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
no breaks	34,35,32,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
sky life	34,35,42,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
subway	34,35,42,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
sparks	34, 16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
сом	34	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
агидель	34,35,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
туз	34,35,30,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
черное золото	34,35,16	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
черный лебедь	34,35	40 000 руб	zhanna@belkedr.ru
NAN	16,18,25,26, 35,40,42	договорная	mail@nanfashion.ru
ЖИВАЯ ЕДА	29,30, 31	договорная	shamaev@seedlife.ru
ЧОКОЛАТЛЬ	30	договорная	shamaev@seedlife.ru
"АНИСОВОЕ ЗЕРНЫШКО"	03,05,30,32, 35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ"	5	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"БЛАЖЕНСТВО"	5	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ВАШ ИНДЕКС"	05,30,32,35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"d1+ "	05,29,30,32, 35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ЗАРЯД +"	5,35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ЕЩЕ НЕ ВЕЧЕР"	05,30,31,35, 42	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"КОЛЫБЕЛЬНАЯ"	5,3	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ЛЕГКОСТЬ"	3,05	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"НАСТРОЕНИЕ"	03,05,30,32	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"СОННЫЕ ГЛАЗКИ"	03,05,30,32, 35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ТЕПЛЫЕ ЛАДОШКИ"	03,05,30,32, 35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ТИХАЯ НОЧЬ"	03,05,30,32, 35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ТИХИЙ ЧАС"	03,05,30,32,35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"У КАМИНА"	03,05,30,32, 35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"ФРУКТОВАЯ ПЕСЕНКА"	03,05,32,35	80000 руб.	n.kashirina@krls.ru
"LERANT"	20, 35	договорная	lerantel@gmail.com
"Московское кольцо"	33	50000\$	mos1sv@mail.ru
"Настоящее"	35,38,39,40	договорная	na100yashee@mail.ru
"RUSSIAN TRADITIONS"	30	10000\$	intelskmy@gmail.com
"Королевский повар"	29,3	5000\$	sambar19@gmail.com

Цены предложений на продажу товарных знаков находятся в диапазоне 20 тыс. руб. – 500 тыс. долл. США. По многим товарным знакам цена договорная и возможна существенная скидка на торг.

Распространена практика создания ТЗ и передачи его в пользование по лицензионному договору с уплатой роялти.

Ставки роялти колеблются от 1% до 5%, что подтверждается общей практикой Азгальдов Г.Г., Карпова Н.Н. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов: Учебное пособие. - М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.

### **Параметры, оказывающие наиболее существенное влияние на стоимость нематериальных активов<sup>7</sup>:**

1. Срок жизни актива – период, в течение которого владелец может рассчитывать на получение экономических выгод от его использования; является одним из ключевых параметров, характеризующих нематериальный актив, и может определяться: юридическим сроком жизни – конкретными характеристиками прав на актив, (например, срок действия исключительного права или контракта).

2. Легкость и возможность воспроизводства/воссоздания – в случае, когда НМА легко воспроизвести, разумный инвестор не заплатит за него цену, превышающую затраты, необходимые для его воссоздания.

3. Ограничения по использованию – ограничения могут определяться как характером прав на актив (например, действие лицензии или исключительного права только на определенной территории).

4. Этап разработки/использования – данный фактор особенно существенен для технологических активов, риски которых в значительной степени зависят от стадии разработки.

Таблица 13. Факторы, влияющие на стоимость товарных знаков

№	Фактор	Свойства товарного знака	
		положительно влияющие на его стоимость	отрицательно влияющие на его стоимость
1	Абсолютный возраст	Давно выведенный на рынок товарный знак	Только что созданный товарный знак
2	Относительный возраст	Старше, чем конкурирующие товарные знаки	Моложе, чем конкурирующие товарные знаки
3	Последовательность в использовании	Товарный знак используется последовательно для родственных товаров и услуг	Товарный знак используется для несвязанных товаров и услуг
4	Область использования (специфичность)	Товарный знак является общим и может использоваться для широкого ассортимента товаров и услуг	Товарный знак является весьма специфическим и может использоваться только для узкого ассортимента товаров и услуг
5	География использования	Товарный знак весьма привлекательно, например, может использоваться на международных рынках	Товарный знак имеет ограниченную привлекательность, например, может использоваться только на местном рынке
6	Потенциал расширения	Неограниченная возможность использования названия для новых или отличающихся товаров и услуг	Ограниченная возможность использовать название для новых или отличающихся товаров и услуг
7	Потенциал использования	Неограниченная возможность лицензирования названия для новых отраслей и способов использования	Ограниченная способность лицензирования названия в новых отраслях и для новых способов использования
8	Ассоциации	Товарный знак ассоциируется с положительной личностью, событием или местом	Товарный знак связан с негативной личностью, событием или местом
9	Эмоциональная окраска	Товарный знак имеет положительную эмоциональную окраску и репутацию среди потребителей	Товарный знак имеет отрицательную эмоциональную окраску и репутацию среди потребителей
10	Современность	Товарный знак воспринимается как современный	Товарный знак воспринимается как старомодный
11	Качество	Товарный знак воспринимается как уважаемый	Товарный знак воспринимается как менее уважаемый
12	Абсолютная прибыльность	Прибыльность продуктов или услуг, выпускаемых под данным товарным знаком, выше среднеотраслевых показателей	Прибыльность продуктов или услуг, выпускаемых под данным товарным знаком, ниже среднеотраслевых показателей
13	Относительная прибыльность	Прибыльность продуктов или услуг, выпускаемых под этим товарным знаком, выше, чем - под конкурирующими марками	Прибыльность продуктов или услуг, выпускаемых под этим товарным знаком, ниже, чем - под конкурирующими марками
14	Стоимость рекламы	Низкая стоимость рекламы, маркетинга или	Высокая стоимость рекламы, маркетинга

<sup>7</sup> Факторы, влияющие на стоимость, приведены в соответствии с Практическим руководством по проведению оценки активов в рамках проектов, реализуемых с участием Государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий», 2010 г. (<http://www.appraiser.ru/UserFiles/File/NCVA/rosnano1.pdf>)

№	Фактор	Свойства товарного знака	
		положительно влияющие на его стоимость	отрицательно влияющие на его стоимость
		других способов продвижения товара	или других способов продвижения товара
15	Средства рекламы	Наличие множества средств, которые можно использовать для продвижения товарного знака	Средств для продвижения товарного знака недостаточно
16	Абсолютная доля рынка	Товары и услуги под данным товарным знаком занимают большую долю рынка	Товары и услуги под данным товарным знаком занимают небольшую долю рынка
17	Доля рынка	Товары и услуги под данным товарным знаком занимают более крупную долю рынка, чем под конкурирующими марками	Товары и услуги под данным товарным знаком занимают меньшую долю рынка, чем под конкурирующими марками
18	Относительный потенциал рынка	Рынок товаров и услуг под данным товарным знаком растет быстрее, чем под конкурирующими товарными знаками	Рынок товаров и услуг расширяется медленнее, чем под конкурирующими товарными знаками
19	Признание марки	Название имеет широкую известность среди потребителей, например, по результатам припоминания (с подсказкой и без)	Название имеет недостаточную известность среди потребителей, например, по результатам припоминания (с подсказкой и без)

Также на товарные знаки влияет фактор торга при продаже и количество классов МКТУ при создании.

Безусловно, не все перечисленные условия и факторы применимы к каждому товарному знаку, и не все они оказывают одинаковое влияние на его экономическую стоимость. Одни имеют больший вес в определенных отраслях (по сравнению с остальными), а другие – более важны для определенных продуктов и услуг, чем для остальных. Кроме того, следует отметить, что для каждого отдельного фактора существует большой диапазон (как количественный, так и качественный) возможных положительных и отрицательных воздействий.

#### **Выводы:**

1. Рынок продажи товарных знаков развит достаточно слабо.
2. Цены предложений на продажу товарных знаков находятся в диапазоне 20 тыс. руб. – 500 тыс. долл. США. По многим товарным знакам цена договорная и предусмотрен существенный торг.
3. Ставки роялти колеблются от 1% до 5%.
4. Основные факторы, влияющие на стоимость: срок жизни актива, легкость и возможность воспроизводства/воссоздания, ограничения по использованию, этап разработки/использования.

### 13. Описание процесса оценки объекта оценки в части применения подхода (подходов) к оценке

Основными подходами, используемыми при проведении оценки, являются сравнительный, доходный и затратный подходы. Оценщик вправе самостоятельно определять необходимость применения тех или иных подходов к оценке и конкретных методов оценки в рамках применения каждого из подходов. При выборе используемых при проведении оценки подходов следует учитывать не только возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации.

**Доходный подход** предусматривает дисконтирование денежных потоков (будущих экономических выгод), генерируемых объектом оценки, или капитализацию годового чистого дохода (выгоды, эффект) от объекта оценки, включая доходы от возможного возмездного предоставления другим лицам доступа к экономическим выгодам от использования объекта оценки.

При применении доходного подхода оценщик учитывает следующие положения:

а) оценщик определяет будущие денежные потоки, формируемые из экономической выгоды, генерируемой объектом оценки. В общем случае выгода может образовываться из экономий на издержках, освобождения от роялти, преимуществ в прибыли, реальных лицензионных платежей, платежей по роялти, избыточного дохода или других выгод;

б) период, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды, как правило, ограничивается сроком действия правовой охраны или сроком действия лицензионного договора. Продолжительность срока полезного использования объекта оценки может быть сокращена исходя из экономической нецелесообразности дальнейшего его использования;

в) ставка дисконтирования рассчитывается одним из следующих методов:

на основе анализа рыночных показателей, отражающих доходность аналогичных объекту оценки объектов;

на основе средневзвешенной стоимости капитала организации (бизнеса), использующей объект оценки;

кумулятивным способом, основанным на определении безрисковой ставки использования денежных средств, ожидаемого уровня инфляции и размера премиальной надбавки за риски, связанные с инвестицией в объект оценки;

г) ставка капитализации может использоваться при применении оценочных коэффициентов, таких как мультипликаторы "цена/прибыль", или при корректировке ставки дисконтирования с целью отражения любого будущего роста денежного потока от использования объекта оценки в постпрогнозном периоде;

д) в дополнение к капитализации дохода от использования нематериального актива необходимо учитывать любые доступные для правообладателя объекта оценки налоговые выгоды и преимущества, включая эффекты от амортизации оцениваемого нематериального актива, соответствующие нормам действующего законодательства, и ввести в денежные потоки соответствующие корректировки.

Стоимость бизнесобразующих нематериальных активов, которые создают прибыль в комплексе с другими активами бизнеса (например, сложный объект, единая технология, лицензия на осуществление вида деятельности, проекты научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ, лицензии на пользование недрами и другие аналогичные нематериальные активы) может оцениваться в составе всего бизнеса на основе избыточной прибыли. Для этого вначале формируется денежный поток от всего бизнеса; устанавливаются экономические ренты (выгоды), приходящиеся на сопутствующие (материальные, фи-

нансовые, отдельно идентифицированные нематериальные) активы бизнеса, не входящие в объект оценки; из денежного потока от всего бизнеса вычитаются те доли денежных потоков, которые относятся к сопутствующим активам. Результат представляет собой избыточную прибыль, приписываемую оцениваемому нематериальному активу. Стоимость нематериального актива определяется как приведенная стоимость остаточного денежного потока (избыточной прибыли). Денежный поток, создаваемый оцениваемым нематериальным активом, не может превышать денежного потока от всего бизнеса (использующего эти нематериальные активы) в целом.

Доходный подход к оценке товарных знаков может быть реализован с помощью следующих методов:

1) метод дисконтированных денежных потоков. Этот метод основан на прогнозировании денежных потоков, генерируемых оцениваемым товарным знаком. Денежные потоки строятся на учете реального экономического эффекта, получаемого при планируемой реализации продукции, несущей оцениваемый товарный знак;

2) метод избыточной прибыли, основанный на предпосылке о том, что избыточные прибыли приносит предприятию товарный знак, который обеспечивает доходность на активы и на собственный капитал выше среднеотраслевого уровня. Использование этого метода для оценки товарного знака возможно в том случае, когда объектом оценки является товарный знак всей компании, а не отдельные товарные знаки, принадлежащие одной компании. Дополнительная прибыль, получаемая фирмой от использования единого товарного знака, рассчитывается применительно не к отдельным видам товаров и услуг, а путем определения рентабельности использования собственного капитала. Избыточная прибыль определяется на основе сравнения рассчитанного процента рентабельности со среднеотраслевым, при этом полученная разница умножается на размер собственного капитала;

3) метод освобождения от роялти. При использовании данного метода делается гипотетическое допущение, какой поток дохода мог бы генерировать оцениваемый товарный знак правообладателю, если бы был заключен лицензионный договор, или в другой трактовке - от каких платежей освобождается правообладатель в связи с тем, что ему как собственнику оцениваемого товарного знака не нужно платить роялти за право использования данного товарного знака. Роялти - это регулярные выплаты, рассчитываемые в виде процентов от выручки, получаемой в результате реализации лицензионной продукции. Владелец товарного знака может заключить лицензионный договор на его уступку, согласно которому лицензиат будет перечислять ему роялти. Построив прогноз объема выпуска продукции, защищенной товарным знаком, и применив ставку роялти, можно рассчитать доходы, которые получит в будущем владелец оцениваемого товарного знака. Текущая стоимость этих доходов будет равна стоимости оцениваемого товарного знака.

4) метод преимущества в прибыли. Под преимуществом в прибыли понимается дополнительная прибыль, обусловленная оцениваемым товарным знаком, которая возрастает за счет роста качества и/или количества выпускаемой продукции (услуг). Она равна разнице между прибылью, полученной при использовании оцениваемого товарного знака и той прибылью, которую производитель получает от реализации продукции без использования оцениваемого товарного знака. "Раскрученный" товарный знак позволяет увеличивать цену по сравнению со среднерыночными ценами на аналогичные товары. Именно эта разница и есть та стоимость, которая создается за счет использования товарного знака.

**Затратный подход** к оценке товарных знаков основан на предположении о том, что разумный инвестор не заплатит за оцениваемый товарный знак цену, большую, чем та, в которую обойдется создание нового товарного знака: идентичного (точной копии) или сходного с оцениваемым. Использование затратного подхода осуществляется при наличии возможности восстановления либо замещения оцениваемого товарного знака.

Затратный подход показывает стоимость оцениваемого товарного знака с позиций прошлых или настоящих затрат на его воссоздание или приобретение альтернативного (замещающего) аналогичного по назначению и выполняемым функциям товарного знака.

Основные методы затратного подхода к оценке товарных знаков:

1) метод индексации затрат - заключается в индексации фактически понесенных правообладателем в прошлом затрат на создание оцениваемого товарного знака к дате оценки;

2) метод стоимости создания - заключается в калькулировании в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного товарного знака.

При применении **затратного подхода** оценщик учитывает следующие положения:

а) затратный подход к оценке объекта оценки целесообразно применять:

- при оценке стоимости объектов оценки, созданных самими правообладателями;  
- при недостаточности данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов;

б) стоимость объекта оценки определяется затратным подходом, когда существует возможность его воссоздания путем определения затрат на его воспроизводство или замещение;

в) входные переменные, которые учитываются при применении затратного подхода к оценке нематериальных активов, включают:

- затраты на разработку или приобретение идентичного объекта или объекта с аналогичными полезными свойствами;

- любые корректировки затрат на разработку или приобретение, необходимые для отражения специфических характеристик объекта оценки, в том числе его функционального и экономического устареваний;

- экономическая выгода разработчика объекта оценки;

г) затраты на разработку объекта оценки могут включать расходы по оплате труда и иные виды вознаграждения, оплату материалов, накладных расходов, а также юридические издержки по правовой охране, налоги, предпринимательскую прибыль в период разработки объекта оценки;

д) в случае использования исторических (первоначальных) затрат на создание объекта оценки необходимо будет привести их к текущей дате с помощью наиболее подходящего индекса;

е) при определении затрат на воспроизводство объекта оценки оценщик определяет стоимость воссоздания новой точной копии объекта оценки. Затраты в этом случае определяются исходя из действующих на дату оценки цен на услуги с использованием знаний, опыта и навыков авторов-разработчиков (при наличии) объекта оценки;

ж) при определении затрат на создание объекта, имеющего аналогичные полезные свойства, оценщик определяет стоимость создания объекта оценки той же полезности, являющегося аналогом объекта оценки по функциональному назначению и вариантам использования. В этом случае затраты должны быть определены на основе действующих на дату оценки цен на сырье, товары, услуги, энергоносители и стоимости рабочей силы в том регионе и (или) в той отрасли экономики, в которых создаются объекты, аналогичные объекту оценки.

**Сравнительный подход** к оценке товарных знаков основан на принципе замещения, суть которого в том, что рациональный инвестор (покупатель) не заплатит за конкретный товарный знак сумму, большую, чем та, в которую обойдется приобретение на рынке сходного товарного знака, обладающего такой же полезностью. То есть цены, заплаченные на рынке за аналогич-

ные или сопоставимые товарные знаки, должны отражать стоимость оцениваемого товарного знака.

Использование сравнительного подхода осуществляется при наличии достоверной и доступной информации о ценах аналогичных товарных знаков и действительных условиях сделок с ними. При этом может использоваться информация о ценах сделок товарных знаков, а также цен предложений и спроса.

Расчет рыночной стоимости товарного знака с использованием сравнительного подхода осуществляется путем корректировки цен аналогов, сглаживающей их отличие от оцениваемого товарного знака.

В рамках сравнительного подхода к оценке товарных знаков рассматриваются следующие методы:

- 1) метод прямого анализа сравнения продаж;
- 2) метод качественного анализа для корректировки данных (метод рейтинга/ранжирования);
- 3) метод параметрической оценки;
- 4) методы Бегунка.

При применении **сравнительного подхода** к оценке объектов оценки стоимость определяется оценщиком с использованием следующей информации:

- об условиях сделок, а также о предложениях на продажу и покупку объектов-аналогов на рынке по состоянию на дату оценки или по состоянию на дату, предшествующую дате оценки, если по состоянию на дату оценки такая информация доступна;

- о влиянии ценообразующих факторов объектов-аналогов на их рыночную стоимость.

Определение влияния ценообразующих факторов объектов-аналогов на их рыночную стоимость может проводиться с применением ценовых мультипликаторов - расчетных величин, отражающих соотношение между стоимостью объекта-аналога и его ценообразующим параметром при условии доказанной значимости последнего.

В ряде случаев цены предложений объектов-аналогов могут быть обоснованно скорректированы.

Для сравнения объекта оценки с другими объектами, с которыми были совершены сделки или которые представлены на рынке для их совершения, обычно используются следующие элементы сравнения:

- режим предоставленной правовой охраны, включая переданные права и сроки использования интеллектуальной собственности;

- условия финансирования сделок с нематериальными активами, включая соотношение собственных и заемных средств;

- изменение цен на нематериальные активы за период с даты совершения сделки с объектом-аналогом до даты проведения оценки;

- отрасль, в которой были или будут использованы нематериальные активы;

- территория, на которую распространяется действие предоставляемых (оцениваемых) прав;

- функциональные, технологические, экономические характеристики выбранных объектов-аналогов, аналогичные соответствующим характеристикам объекта оценки;

- спрос на продукцию, которая может производиться или реализовываться с использованием объекта оценки;

- срок использования объекта оценки, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды;
- другие характеристики нематериального актива, влияющие на стоимость.

### 13.1 Обоснование выбора используемых подходов и методов оценки

Применение всех трех подходов к оценке не является обязательным и иногда ведет к получению необъективных результатов. Оценщик вправе ограничиться теми подходами и методами, применение которых целесообразно, оправдано или возможно для оценки бизнеса конкретного предприятия, а также исходя из имеющихся данных и цели оценки.

Логика **доходного подхода** к оценке товарного знака лучше всего отражает ожидания инвестора. Стоимость товарного знака определяется на основе ожидаемых будущих доходов, которые оцениваемый товарный знак может принести.

Вследствие того, что предприятие – правообладатель оцениваемых товарных знаков находится в стадии ликвидации, отсутствует возможность прогнозирования доходов от производства продукции с использованием оцениваемых товарных знаков.

*Таким образом, на основании вышесказанного, Оценщик в данной работе счел невозможным применить доходный подход к оценке рыночной стоимости объекта оценки.*

В рамках возможности реализации **сравнительного подхода** для оценки рыночной стоимости оцениваемой компании были рассмотрены следующие интернет источники: <http://ptn.su>, <http://patentus.ru>, <http://www.brandmarket.ru>, <http://www.findtm.ru>, <https://www.msp-patent.ru> и т.п.).

Оценщику не удалось выявить ни одной цены сделки с объектами, аналогичными объекту оценки в связи с их отсутствием.

Критериями отбора являлись:

- отрасль, в которой были или будут использованы нематериальные активы;
- функциональные, технологические, экономические характеристики выбранных объектов-аналогов, аналогичные соответствующим характеристикам объекта оценки;
- срок использования объекта оценки, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды;
- перечень товаров (услуг) на которые зарегистрирован товарный знак (классы);
- наличие информации о цене продажи.

*Таким образом, на основании вышесказанного, Оценщик в данной работе счел невозможным применить сравнительный подход к оценке рыночной стоимости объекта оценки.*

**Затратный подход** является возможным для оценки рыночной стоимости объекта оценки. Имеющаяся у Оценщика информация позволяет применить затратный подход при оценке рыночной стоимости доли участия в уставном капитале компании.

В соответствии с требованиями ФСО-11 затратный подход целесообразно использовать при недостаточности данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов. В рамках затратного подхода будет применен метод создания.

*Таким образом, затратный подход является возможным для оценки рыночной стоимости объекта оценки. Имеющаяся у Оценщиков информация позволяет применить затратный подход при оценке рыночной стоимости товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19».*

**Таким образом, по результатам проведенного анализа, с учетом информации, которой владел Оценщик, и цели оценки, для расчета рыночной стоимости товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19» было принято решение исполь-**

---

**зовать один подход к оценке каждого товарного знака: затратный. Реализация затратного подхода производилась методом создания.**

## 14. Оценка рыночной стоимости товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19», затратным подходом

### 14.1 Общие положения

Основополагающий принцип затратного подхода гласит, что разумный инвестор не заплатит за объект сумму, превышающую затраты на создание объекта равной полезности (например, путем покупки или создания нового объекта). В соответствии с этим принципом, можно выделить условия, при которых для оценки НМА может применяться затратный подход:

- НМА может быть воссоздан (как если бы отсутствовали правовые и технологические ограничения);
- затраты на воссоздание (или исторические затраты на создание) могут быть определены с достаточной точностью (когда нет сомнений в эффективности проделанной работы или, наоборот, разработчик не пользовался какими-то прошлыми, не учтенными в затратах разработками);
- можно достоверно определить все виды износа и обесценения, связанного с данным НМА.

Непосредственное применение затратного подхода в рамках метода создания связано с использованием для расчетов стоимости воспроизводства и замещения.

Затраты на воспроизводство – это затраты, оцененные в ценах на дату оценки, которые необходимы для создания точного аналога или копии объекта оценки с использованием таких же технологий, материалов, оборудования, производственных стандартов качества, как и при создании оцениваемого НМА. Воспроизведенный НМА будет иметь такие же недостатки, избыточные достоинства и будет характеризоваться такой же степенью устаревания, как и оцениваемый НМА.

Затраты на замещение – это затраты, оцененные в текущих на дату оценки ценах, необходимые для создания НМА, обладающего полезностью, эквивалентной полезности объекта оценки, с использованием современных технологий, стандартов и т.д. Замещающий актив не будет включать все устранимые недостатки, избыточные достоинства и устаревание, присутствующие в оцениваемом НМА.

Независимо от способа оценки затрат, полученная величина должна быть скорректирована с учетом всех форм устаревания. Считается, что НМА не подвержены физическому износу, они сами переносят свою стоимость на создаваемые ими продукты в течение срока экономической жизни.

Несмотря на существующие недостатки, затратный подход может стать необходимой базой для определения стоимости товарного знака.

Исходя из наличия доступной информации оценщиком использован метод создания с учетом затрат на замещение.

### 14.2 Расчет стоимости создания товарных знаков

Для оценки рыночной стоимости товарных знаков, оценщик провел мониторинг рынка услуг по оказанию содействия при создании товарных знаков. В ходе анализа стало явным, что стоимость создания товарного знака формируется исходя из следующих затрат:

1. Госпошлины в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10 декабря 2008 г. N 941 "Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией от-

чуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода... " (с изменениями и дополнениями).

2. Услуг патентного поверенного (услуг компании по оказанию помощи в получении регистрации товарного знака).
3. Стоимости разработки товарного знака.

Госпошлины за регистрацию товарного знака установлены в следующем размере:

Таблица 14. Размеры госпошлины

№ п/п	Вид пошлины	Размер пошлины, руб.
1	Регистрация заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания (далее - заявка на товарный знак) и принятие решения по заявке на товарный знак по результатам формальной экспертизы	3500 + 1000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), для которых запрашивается регистрация, свыше 5
2	Проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, и принятие решения по ее результатам	11500 + 2500 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 1
3	Регистрация товарного знака	16000 + 1000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 5

За подачу электронной заявки на регистрацию товарного знака к размеру госпошлины применяется скидка 30%.

Таким образом, размер госпошлины рассчитывался индивидуально для каждого торгового знака в зависимости от количества классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация.

Стоимость услуг патентного поверенного определена в следующей таблице:

Таблица 15. Стоимость услуг патентного поверенного

№ п/п	Источник информации	Стоимость услуг с учетом НДС, руб.
1	<a href="http://1-tm.ru/trademark-calc/">http://1-tm.ru/trademark-calc/</a>	14000 + 500 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 5
2	<a href="https://zashitoved.ru/tovarnye-znaki/registratsiya-tovarnogo-znaka/#calculate-tz">https://zashitoved.ru/tovarnye-znaki/registratsiya-tovarnogo-znaka/#calculate-tz</a>	13800
3	<a href="http://smartpatent.ru/stoimost-patentnyh-uslug#stoimost-uslug-po-tovarnym-znakam">http://smartpatent.ru/stoimost-patentnyh-uslug#stoimost-uslug-po-tovarnym-znakam</a>	Оформление и подача документов: 8000 + 500 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 3 для словесных товарных знаков 9000 + 500 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 3 для изобразительных и комбинированных товарных знаков Получение документов: 2500

Таким образом, стоимость услуг патентного поверенного рассчитывалась индивидуально для каждого торгового знака в зависимости от количества классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация.

Фактически оцениваемые товарные знаки представляют собой различные изображения логотипа компании.

Зависимость стоимости разработки логотипа от качества разработки<sup>8</sup>:

- **От 300 до 1000 рублей.** В большинстве случаев такие цены предлагают новички с небольшим опытом работы. Они вряд ли проведут весь цикл разработки логотипа и выполнят работу на том же уровне, что и профессионалы. Под видом логотипа вы можете получить шаблон, скачанный из базы готовых логотипов или переработанный логотип другой компании.

- **От 1000 до 5000 рублей.** За такую стоимость исполнители готовы отрисовать простой логотип по предоставленному заказчиком эскизу или шаблону. Вам потребуется самостоятельно придумать идею логотипа и составлять подробное техническое задание, чтобы получить достойный результат. Сколько стоит сделать логотип в этом сегменте, зависит от объема необходимой доработки и количества вариантов.

- **От 5000 до 10 000 рублей.** За такие деньги заказчик может разработать логотип у опытного дизайнера-фрилансера. Получить несколько вариантов на выбор и доработать выбранный вариант до финального результата. Возможна разработка сложных логотипов, но идеи по-прежнему требуются от вас.

- **От 10 000 до 20 000 рублей.** Подобная оплата предусматривает, что дизайнер сам предлагает идею для создания логотипа и прорабатывает её совместно с заказчиком. То, сколько стоит логотип в этом случае, зависит от сложности визуализации товара или услуги, а также от необходимого числа вариантов (обычно не более пяти). Данный бюджет позволяет заказать логотип в недорогих студиях или у команды фрилансеров.

- **От 20 000 до 50 000 рублей.** В рамках указанного бюджета исполнитель может провести исследование рынка, целевой аудитории, детально проработать собственные идеи, презентовать их заказчику и разработать логотип на основе выбранной концепции. Заказчик получает не просто красивый и привлекательный логотип, а символ, выражающий позиционирование товара, сделанный с учетом аудитории продукта, особенностей рынка, символики конкурентов. Данный бюджет позволяет обратиться в агентства.

- **От 50 000 до 200 000 рублей.** Над проектом будет работать команда специалистов. Менеджер проекта поможет определить задачи разработки логотипа. Маркетолог проведет исследование рынка и определит требования к концепции. Арт-директор разработает идеи, по которым дизайнеры сделают уникальный логотип. На каждом этапе специалисты будут прорабатывать детали, что обеспечивает максимальное качество работы. Также вам предоставят сервис высокого уровня.

Стоимость разработки логотипа приведена в следующей таблице.

Таблица 16. Стоимость услуг по разработке логотипа

№ п/п	Источник информации	Стоимость услуг, руб.
1	<a href="https://megagroup.ru/logotext">https://megagroup.ru/logotext</a>	20 000
2	<a href="https://tree-art.ru/firmenni_stil.html">https://tree-art.ru/firmenni_stil.html</a>	20 000
3	<a href="https://sk-cdr.ru/dizajn-logotipa/razrabotka-logotipa-cena/">https://sk-cdr.ru/dizajn-logotipa/razrabotka-logotipa-cena/</a>	22 420 (19 000 без НДС)
4	<a href="https://webevolution.ru/services/razrabotka-logotipov/">https://webevolution.ru/services/razrabotka-logotipov/</a>	25 000
5	Среднее значение с учетом НДС, руб.	21 855
6	Среднее значение без учета НДС, руб.	18 521

Затраты на рекламу и предпринимательская прибыль для целей настоящего расчета не учитывались, т.к. отсутствует выпуск продукции по данным товарным знакам (предприятие находится в стадии ликвидации).

Расчет стоимости создания товарных знаков ОАО «Мостостроительный отряд № 19» представлен в следующей таблице.

<sup>8</sup> <http://www.kadrof.ru/articles/8971>

Таблица 17. Расчет стоимости создания товарных знаков

№ п/п	Наименование товарного знака	Количество классов МКТУ	Регистрация заявки, руб.	Проведение экспертизы обозначения, руб.	Регистрация товарного знака, руб.	Размер госпошлины с учетом 30% скидки, руб.	Услуги патентного поверенного без НДС, руб.	Стоимость разработки товарного знака без НДС, руб.	Итого стоимость создания товарного знака без НДС, руб.
1	Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	6	24 000	17 000	24 000	31 850	11 667	18 521	62 038
2	Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	6	24 000	17 000	24 000	31 850	11 384	18 521	61 755
3	Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	6	24 000	17 000	24 000	31 850	11 667	18 521	62 038

### 14.3 Расчет накопленного износа

Свидетельство о регистрации товарного знака выдается сроком на 10 лет. Таким образом, срок экономической жизни принят равным 10 годам.

Таблица 18. Расчет накопленного износа

№ п/п	Наименование товарного знака	Дата окончания регистрации	Оставшийся срок жизни товарного знака, лет	Фактический срок, лет	Срок экономической жизни, лет	Износ, %
1	Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	17.01.2021	2,12	7,88	10	79%
2	Товарный знак-слово (знак обслуживания) № 480769	17.01.2021	2,12	7,88	10	79%
3	Товарный знак-символ + слово (знак обслуживания) № 478992	17.01.2021	2,12	7,88	10	79%

### 14.4 Расчет рыночной стоимости товарных знаков ОАО «Мостостроительный отряд № 19» затратным подходом

Таблица 19. Расчет рыночной стоимости товарных знаков, руб. без НДС

№ п/п	Наименование товарного знака	Стоимость создания товарного знака, руб.	Износ, %	Рыночная стоимость товарных знаков ОАО «Мостостроительный отряд № 19», руб. без НДС
1	Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	62 038	79%	13 138
2	Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	61 755	79%	13 079
3	Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	62 038	79%	13 138
<b>4</b>	<b>Итого</b>			<b>39 355</b>

## 15. Согласование результатов, полученных различными подходами к оценке

Заключительным элементом процесса оценки является сравнение оценок, полученных на основе различных методов, и сведение полученных стоимостных оценок к единой стоимости объекта.

В общем случае в итоговом согласовании каждому из результатов, полученных различными подходами, придается свой вес. Логически обосновываемое численное значение весовой характеристики соответствующего подхода зависит от таких факторов, как характер, цель оценки и используемое определение стоимости, количество и качество данных, подкрепляющих каждый примененный метод.

При расчете рыночной стоимости были учтены преимущества и недостатки каждого из примененных методов для данного случая оценки.

Ниже следует краткое обсуждение результатов каждого из подходов и обоснование итогового заключения о рыночной стоимости объекта.

В процессе определения рыночной стоимости товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19». Оценщик обосновал отказ от применения доходного и сравнительного подходов.

При определении рыночной стоимости товарных знаков был использован затратный подход.

Таблица 20. Стоимость, полученная в результате оценки тремя подходами товарных знаков ОАО «Мостостроительный отряд № 19»

Наименование	Результат оценки сравнительным подходом, руб.	Результат оценки затратным подходом, руб.	Результат оценки доходным подходом, руб.
Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	Не применялся	13 138	Не применялся
Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	Не применялся	13 079	Не применялся
Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	Не применялся	13 138	Не применялся

Согласование результатов отражает адекватность и точность применения каждого из подходов.

Поскольку при оценке товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19» по каждому товарному знаку использован один подход к оценке рыночной стоимости, согласование результатов, полученных различными подходами к оценке, не требуется.

Таблица 21. Итоговая рыночная стоимость товарных знаков ОАО «Мостостроительный отряд № 19»

Наименование	Рыночная стоимость объекта оценки, руб. без учета НДС
Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	13 138
Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	13 079
Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	13 138
<b>Итого</b>	<b>39 355</b>

Таким образом, основываясь на проанализированной информации и всех связанных с оценкой факторах и округляя полученные значения, оценщик пришел к заключению о том, что рыночная стоимость товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19» по состоянию на дату оценки составляет:

**39 355 (Тридцать девять тысяч триста пятьдесят пять) рублей без учета НДС.**

## 16. Заключение о рыночной стоимости объекта оценки

Проведенный анализ и выполненные расчеты позволяют сделать вывод о том, что итоговая величина рыночной стоимости товарных знаков, принадлежащих ОАО «Мостостроительный отряд № 19» по состоянию на 26.12.2018 года составляет округленно:

**39 355 (Тридцать девять тысяч триста пятьдесят пять) рублей без учета НДС.**

Таблица 22. Итоговая рыночная стоимость товарных знаков ОАО «Мостостроительный отряд № 19»

Наименование	Рыночная стоимость объекта оценки, руб. без учета НДС
Товарный знак - символ (знак обслуживания) № 461057	13 138
Товарный знак- слово (знак обслуживания) № 480769	13 079
Товарный знак- символ + слово (знак обслуживания) № 478992	13 138
<b>Итого</b>	<b>39 355</b>

В соответствии с Задаанием на оценку требуется определить рыночную стоимость в виде итогового значения, без указания диапазона, в связи с чем диапазон рыночной стоимости не определялся.

## 17. Декларация качества (заявление о соответствии)

Подписавший данный отчет оценщик настоящим удостоверяет, что в соответствии с имеющимися в его распоряжении данными:

1. Оценка проведена, а отчет составлен в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», Федеральными стандартами оценки (ФСО №№ 1, 2, 3, 11).

2. Также при проведении оценки были использованы Стандарты НП «Саморегулируемая организация Ассоциации Российских Магистров Оценки» поскольку оценщик, принимавший участие в настоящей работе является членами НП СОАРМО.

3. Факты, изложенные в отчете, верны и соответствуют действительности.

4. Содержащиеся в отчете анализ, мнения и заключения принадлежат самим оценщикам и действительны строго в пределах ограничительных условий и допущений, являющихся частью настоящего отчета.

5. Оценщик не имеет ни настоящей, ни ожидаемой заинтересованности в оцениваемом имуществе, и действуют непредвзято и без предубеждения по отношению к участвующим сторонам.

6. Вознаграждение оценщика не зависит от итоговой оценки стоимости, а также тех событий, которые могут наступить в результате использования заказчиком или третьими сторонами выводов и заключений, содержащихся в отчете.

7. Приведенные в отчете факты, на основе которых проводился анализ, делались предположения и выводы, были собраны с наибольшей степенью использования знаний и умений, и являются, по мнению оценщика, достоверными и не содержащими фактических ошибок.

8. Специалист, принимавший участие в настоящей оценке, является профессиональным оценщиком, обладающим необходимыми профессиональными знаниями и навыками, подтвержденными соответствующими сертификатами и дипломами, а также имеющим достаточные знания рынка и опыт для проведения данной оценки.

9. Оценщик, подписавший данный отчет, имеет право на осуществление оценочной деятельности и проведение данной оценки в соответствии с законодательство РФ в области оценочной деятельности: является членом саморегулируемой организации оценщиков и его профессиональная ответственность застрахована.

10. ООО «НОК» в соответствии с законодательством РФ имеет право на оказание услуг в области оценочной деятельности и выполнение настоящей оценки, т.к. имеет в штате по основному месту работы не менее 2 лиц, являющихся оценщиками и соответствующих требованиям ст.24 Федерального закона от 29.07.1998г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

В соответствии с практикой оценки компании ООО «НОК» уведомляем, что данный Отчет является конфиденциальным и предназначается только для целей, указанных в задании на оценку. Мы не являемся ответственными перед третьей стороной, вследствие чего, информация, представленная в данном отчете, ее часть, ссылки на нее или на Отчет, не могут быть опубликованы в любом виде или разглашены третьей стороне без нашего предварительного письменного согласия.

Оценщик 1 категории,  
член НП «АРМО»



Князьков А.Г.

## 18. Перечень документов и данных, используемых при проведении оценки

### Нормативно-правовая база

#### Правовая база

- Конституция Российской Федерации;
- Налоговый Кодекс Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 года №51-ФЗ;
- Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая от 26.01.1996 года №14-ФЗ;
- Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.01.2006 г. N 230-ФЗ Часть четвертая
- Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 г. №135-ФЗ;
- Постановление Правительства РФ от 10 декабря 2008 г. N 941 "Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода... " (с изменениями и дополнениями).
- Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО № 1), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года N 297.
- Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости Требования к отчету об оценке» (ФСО № 2), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года N 298.
- Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке» (ФСО № 3), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года N 299;
- Федеральный Стандарт Оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)». Утвержден Приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 № 385.

#### Книги

- Нематериальные активы. Структура, оценка, управление / А.П. Аксенов. - М.: Финансы и статистика, 2017.
- Невесомое богатство. Определите стоимость вашей компании в экономике нематериальных активов / Даниел Андриссен , Рене Тиссен. - М.: Олимп-Бизнес, 2017.
- Нематериальные активы. Управление, измерение, отчетность / Лев Барух. - М.: Квинто-Консалтинг, 2015.
- 1С:Бухгалтерия 8.0. Учет основных средств и нематериальных активов / А.О. Коцюбинский, С.В. Грошев. - М.: Триумф, 2015.

- 
- Нематериальные активы. Оценка и экономическая выгода / Джеффри Коэн. - М.: Лаборатория Книги, 2017.
  - Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов / Л.А. Крятова. - М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2015.
  - Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов / Н.Ю. Пузыня. - М.: СПб: Питер, 2016.
  - Нематериальные активы / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2017.
  - Основы оценки стоимости нематериальных активов / Е.В. Шпилевская, О.В. Медведева. - М.: Феникс, 2017.
  - Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / Козырев А.Н., Макаров В.Л. – М.: Интерреклама, 2003.

## 19. Приложение 1. Копии документов подтверждающих правомочность про- ведения оценки

### Документы Исполнителя и оценщика



**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО  
"САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АССОЦИИ  
РОССИЙСКИХ МАГИСТРОВ ОЦЕНКИ"**

Включена в Федеральный реестр регистрируемых в единой государственной реестр саморегулируемых организаций оценщиков 4 июля 2007 года за № 0002

# СВИДЕТЕЛЬСТВО

о членстве в саморегулируемой организации оценщиков

23 мая 2008 г. № 1944-08

Дата Номер свидетельства

**Настоящим подтверждается, что**

**Князьков Александр Геннадьевич**

Паспорт 45-99 №776699 выдан (Ф.И.О. оценщика)  
ОВД "Нагатинский затон" города Москвы  
16.07.1999

Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров и специалистов  
Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова  
диплом о профессиональной переподготовке ПП409194 15.12.2000

(образовательное учреждение, серия, номер и дата выдачи документа о профессиональном образовании)

является членом Некоммерческого партнерства «САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ АССОЦИИ РОССИЙСКИХ МАГИСТРОВ ОЦЕНКИ»

№ по реестру 1326 от « 23 мая 2008 г. » года

и на основании Федерального закона №135-ФЗ от 29.07.1998 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» имеет право осуществлять оценочную деятельность на территории Российской Федерации самостоятельно, занимаясь частной практикой, а также на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом, которое соответствует требованиям установленным федеральным законодательством.

 *Исполнительный директор ИП АРМО*  
Должность исполнительного лица  Петровская Е.В.

Москва 





Страховое акционерное общество «ВСК»  
ИНН 7710026574, ОГРН 1027700186062  
ул. Островная, 4, г. Москва, 121552  
тел.: +7 (495) 727 4444, info@vsk.ru

## СТРАХОВОЙ ПОЛИС № 180D0B40R1558

## СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>СТРАХОВАТЕЛЬ: ОЦЕНЩИК- Князьков Александр Геннадьевич</b>	
<b>Объект страхования:</b> имущественные интересы, связанные с риском ответственности оценщика (Страхователя) по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба (имущественного вреда) заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) третьим лицам в результате оценочной деятельности.	
<b>Вид деятельности Страхователя (Застрахованная деятельность):</b> оценочная деятельность, осуществляемая в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».	
<b>Страховой случай</b> (с учетом всех положений, определений и исключений, предусмотренных Правилами страхования): установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда или признанный Страховщиком факт причинения ущерба (имущественного вреда) действиями (бездействием) оценщика (Страхователя) в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба (имущественного вреда)	
<b>Страховая сумма</b> 30 000 000 руб. 00 коп. (Тридцать миллионов рублей 00 копеек)	<b>Страховая премия</b> 16 800 руб. 00 коп. (Шестнадцать тысяч восемьсот рублей 00 копеек)
<b>СТРАХОВОЙ ТАРИФ</b> (в % от страховой суммы)	0,056 %
<b>ПОРЯДОК И СРОКИ УПЛАТЫ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ:</b>	единовременно путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет Страховщика в срок не позднее «21» апреля 2018 г.
<b>СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ:</b>	с «21» апреля 2018 г. по «20» апреля 2019 г.
<b>Особые условия страхования:</b> Лимит ответственности Страховщика по судебным расходам и издержкам Страхователя, иным расходам Страхователя, поименованным в п.п. 10.5.2. – 10.5.4. Правил страхования, по всем страховым случаям (общая сумма страхового возмещения по таким расходам Страхователя) устанавливается в размере 1 000 000 руб. 00 коп. (Один миллион рублей 00 копеек), закрепленной по настоящему Страховому полису. К настоящему Полису применяются исключения из страхования, закрепленные разделом 4 Правил страхования. Кроме того, страховыми не являются случаи причинения вреда вследствие осуществления Страхователем оценочной деятельности по оценке восстановительной стоимости ремонта транспортных средств (независимой технической экспертизы транспортных средств).	

## СТРАХОВЩИК:

Страховое акционерное общество «ВСК»

Место нахождения: Российская Федерация, 121552, г. Москва, ул. Островная, д.4.

От имени Страховщика:

/Д.Г. Старостин/

МП



Место выдачи Страхового полиса: г. Москва

Дата выдачи 16/04/2017г.

www.vsk.ru

САО «ВСК», лицензии Банка России от 11.09.2015: СЛ №0621, СИ №0621, ОС №0621-03, ОС №0621-04, ОС №0621-05, ПС №0621



Страховое акционерное общество «ВСК»  
ИНН 7710026574, ОГРН 1027700186062  
ул. Островная, 4, г. Москва, 121552

СТРАХОВОЙ ПОЛИС №180D0B40R2494

тел.: +7 (495) 727 4444, info@vsk.ru

**СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА,  
С КОТОРЫМ ОЦЕНЩИК ЗАКЛЮЧИЛ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР**

<b>СТРАХОВАТЕЛЬ: Общество с ограниченной ответственностью «Независимые оценочные консультации».</b>	
Адрес места нахождения на основании Устава: 115470, г. Москва, ул. Судостроительная, д. 25, корп. 2, к.20.	
<b>Объект страхования:</b> не противоречащие законодательству Российской Федерации имущественные интересы Страхователя, связанные с его риском гражданской ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения убытков Выгодоприобретателям, включая причинение вреда имуществу, при осуществлении оценочной деятельности, за нарушение договора на проведение оценки и (или) в результате нарушения Страхователем требований к осуществлению оценочной деятельности, предусмотренных положениями Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», нарушения федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности, стандартов и правил оценочной деятельности.	
<b>Вид деятельности Страхователя (Застрахованная деятельность):</b> деятельность юридического лица, с которым оценщики, поименованные в заявлении на страхование, заключили трудовой договор, осуществляемая в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».	
<b>Страховой случай</b> (с учетом всех положений, определений и исключений, предусмотренных Правилами страхования): возникновение обязанности Страхователя возместить убытки, причиненные имущественным интересам Выгодоприобретателей, включая вред, причиненный имуществу Выгодоприобретателей, а также возникновение ответственности Страхователя за нарушение договора на проведение оценки, в результате непреднамеренных ошибок (упущений), допущенных Страхователем при осуществлении оценочной деятельности.	
<b>Страховая сумма</b>	<b>Страховая премия</b>
10 000 000 руб. 00 коп. (Десять миллионов рублей 00 копеек)	14 250 руб. 00 коп. (четырнадцать тысяч двести пятьдесят рублей 00 копеек)
<b>СТРАХОВОЙ ТАРИФ</b>	0,1425% от страховой суммы
<b>ПОРЯДОК И СРОКИ УПЛАТЫ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ:</b>	единовременно путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет Страховщика в срок не позднее «03» июля 2018 г.
<b>СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ:</b>	с «03» июля 2018 г. по «02» июля 2019 г.
<b>Особые условия страхования:</b> Лимит ответственности Страховщика по судебным расходам и издержкам Страхователя, иным расходам Страхователя, поименованным в п.п. 10.5.2. – 10.5.4. Правил страхования, по всем страховым случаям (общая сумма страхового возмещения по таким расходам Страхователя) устанавливается в размере <b>1 000 000 руб. 00 коп. (Один миллион рублей 00 копеек).</b>	
К настоящему Полису применяются исключения из страхования, закрепленные разделом 4 Правил страхования. Кроме того, страховыми не являются случаи причинения вреда вследствие осуществления Страхователем деятельности по оценке восстановительной стоимости ремонта транспортных средств (независимой технической экспертизы транспортных средств).	

**ПРИЛОЖЕНИЯ:**

Приложение № 1 - Заявление на страхование ответственности юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор (также по тексту - заявление на страхование).

Приложение № 2 – Правила № 114/2 страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности и страхования ответственности юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор, от «05» августа 2014 года САО «ВСК».

**СТРАХОВАТЕЛЬ С ПРАВИЛАМИ № 114/2 СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА, С КОТОРЫМ ОЦЕНЩИК ЗАКЛЮЧИЛ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР, ОТ «05» АВГУСТА 2014 ГОДА САО «ВСК» ОЗНАКОМЛЕН, ОДИН ЭКЗЕМПЛЯР УКАЗАННЫХ ПРАВИЛ СТРАХОВАНИЯ ПОЛУЧИЛ.**

**СТРАХОВЩИК:**

Страховое акционерное общество «ВСК»

Место нахождения: Российская Федерация, 121552, г. Москва, ул. Островная, д.4.

От имени Страховщика:

 Д.Г. Старостин/

Место выдачи Страхового полиса: г. Москва

Дата выдачи «15» июня 2018 г.

[www.vsk.ru](http://www.vsk.ru)

САО «ВСК», лицензии Банка России от 11.09.2015: СЛ №0621, СИ №0621, ОС №0621-03, ОС №0621-04, ОС №0621-05, ПС №0621

## 20. Приложение 2. Копии документов, устанавливающие количественные и качественные характеристики объекта оценки, предоставленные Заказчиком

<p>РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ</p>  <p><b>СВИДЕТЕЛЬСТВО</b> на товарный знак (знак обслуживания) № 478992</p> <p><b>МОСТОСТРОИТЕЛЬ</b></p> <p>Правообладатель: <i>Открытое акционерное общество "Мостостроительный отряд №19", 198320, Санкт-Петербург, пр. Ленина, 77-а (RU)</i></p> <p>Заявка № 2011701374 Приоритет товарного знака 17 января 2011 г. Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 24 января 2013 г. Срок действия регистрации истекает 17 января 2021 г.</p> <p>Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности <i>Б.П. Симонов</i></p>	<p>РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) 478992</p>  <p>ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ</p> <p>Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров</p> <p>Товарные знаки, знаки обслуживания</p> <table border="0"> <tr> <td>(111) Номер регистрации: 478992</td> <td>(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011</td> </tr> <tr> <td>(210) Номер заявки: 2011701374</td> <td>Дата приоритета: 17.01.2011</td> </tr> <tr> <td>(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021</td> <td>(151) Дата регистрации: 24.01.2013</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(450) Дата публикации: 25.02.2013</td> </tr> </table> <p>(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания</p>  <p>(732) Правообладатель: Открытое акционерное общество "Мостостроительный отряд №19", 198320, Санкт-Петербург, пр. Ленина, 77-а (RU)</p> <p>(750) Адрес для переписки: 195112, Санкт-Петербург, а/я 35, ООО "Патентно-правовая фирма "НЕВА-ПАТЕНТ", Н.Б. Петровой</p> <p>(526) Несокращаемые элементы товарного знака: Мостоотряд, 19.</p> <p>(591) Указание цвета или цветового сочетания: Белый, темно-синий</p> <p>(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг: 06 - конструкции стальные, 16 - бланки; макеты архитектурные; фотографии, 19 - конструкции, 37 - обслуживание техническое транспортных средств; прокат строительной техники; строительство, 39 - перевозки автомобильные, 42 - инжиниринг; контроль качества.</p> <p>RU №478992 Стр.: 1</p>	(111) Номер регистрации: 478992	(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011	(210) Номер заявки: 2011701374	Дата приоритета: 17.01.2011	(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021	(151) Дата регистрации: 24.01.2013		(450) Дата публикации: 25.02.2013
(111) Номер регистрации: 478992	(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011								
(210) Номер заявки: 2011701374	Дата приоритета: 17.01.2011								
(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021	(151) Дата регистрации: 24.01.2013								
	(450) Дата публикации: 25.02.2013								
<p>РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ</p>  <p><b>СВИДЕТЕЛЬСТВО</b> на товарный знак (знак обслуживания) № 480769</p> <p><b>МОСТОСТРОИТЕЛЬ</b></p> <p>Правообладатель: <i>Открытое акционерное общество "Мостостроительный отряд №19", 198320, Санкт-Петербург, пр. Ленина, 77-а (RU)</i></p> <p>Заявка № 2011701373 Приоритет товарного знака 17 января 2011 г. Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 февраля 2013 г. Срок действия регистрации истекает 17 января 2021 г.</p> <p>Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности <i>Б.П. Симонов</i></p>	<p>РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) 480769</p>  <p>ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ</p> <p>Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров</p> <p>Товарные знаки, знаки обслуживания</p> <table border="0"> <tr> <td>(111) Номер регистрации: 480769</td> <td>(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011</td> </tr> <tr> <td>(210) Номер заявки: 2011701373</td> <td>Дата приоритета: 17.01.2011</td> </tr> <tr> <td>(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021</td> <td>(151) Дата регистрации: 14.02.2013</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(450) Дата публикации: 12.03.2013</td> </tr> </table> <p>(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания</p>  <p>(732) Правообладатель: Открытое акционерное общество "Мостостроительный отряд №19", 198320, Санкт-Петербург, пр. Ленина, 77-а (RU)</p> <p>(750) Адрес для переписки: 195112, Санкт-Петербург, а/я 35, ООО "Патентно-правовая фирма "НЕВА-ПАТЕНТ", Н.Б. Петровой</p> <p>(526) Несокращаемые элементы товарного знака: Мостоотряд, 19.</p> <p>(591) Указание цвета или цветового сочетания: Белый, темно-синий</p> <p>(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг: 06 - конструкции стальные, 16 - бланки; макеты архитектурные; фотографии, 19 - конструкции, 37 - обслуживание техническое транспортных средств; прокат строительной техники; строительство, 39 - перевозки автомобильные, 42 - инжиниринг; контроль качества.</p> <p>RU №480769 Стр.: 1</p>	(111) Номер регистрации: 480769	(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011	(210) Номер заявки: 2011701373	Дата приоритета: 17.01.2011	(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021	(151) Дата регистрации: 14.02.2013		(450) Дата публикации: 12.03.2013
(111) Номер регистрации: 480769	(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011								
(210) Номер заявки: 2011701373	Дата приоритета: 17.01.2011								
(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021	(151) Дата регистрации: 14.02.2013								
	(450) Дата публикации: 12.03.2013								

Заказчик: ОАО «Мостоотряд № 19»

Отчет: № 94/12/18

<p>РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ</p>  <p><b>СВИДЕТЕЛЬСТВО</b> на товарный знак (знак обслуживания) № 461057</p>  <p>Правообладатель: <i>Открытое акционерное общество "Мостостроительный отряд №19", 198320, Санкт-Петербург, пр. Ленина, 77-а (RU)</i></p> <p>Заявка № 2011701375 Приоритет товарного знака 17 января 2011 г. Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 03 мая 2012 г. Срок действия регистрации истекает 17 января 2021 г.</p> <p>Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности</p>  <p>Б.П. Симонов</p> 	<p>РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (180) <b>RU</b> (111) <b>461057</b></p>  <p>ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ</p> <p>Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров</p> <p>Товарные знаки, знаки обслуживания</p> <table border="0"> <tr> <td>(111) Номер регистрации: 461057</td> <td>(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011</td> </tr> <tr> <td>(210) Номер заявки: 2011701375</td> <td>Дата приоритета: 17.01.2011</td> </tr> <tr> <td>(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021</td> <td>(151) Дата регистрации: 03.05.2012</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(450) Дата публикации: 25.05.2012</td> </tr> </table> <p>(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания</p>  <p>(732) Правообладатель: Открытое акционерное общество "Мостостроительный отряд №19", 198320, Санкт-Петербург, пр. Ленина, 77-а (RU)</p> <p>(750) Адрес для переписки: 195112, Санкт-Петербург, ая 35, ООО "Патентно-правовая фирма "НЕВА-ПАТЕНТ", Н.Б. Петровой</p> <p>(591) Указание цвета или цветового сочетания: Белый, темно-синий</p> <p>(511) Классы МККТУ и перечень товаров/услуг: 06 - конструкции стальные, 16 - бланки; макеты архитектурные; фотографии, 19 - конструкции, 37 - обслуживание техническое транспортных средств; прокат строительной техники; строительство, 39 - перевозки автомобильные, 42 - инжиниринг; контроль качества.</p> <p>RU №461057 Стр.: 1</p>	(111) Номер регистрации: 461057	(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011	(210) Номер заявки: 2011701375	Дата приоритета: 17.01.2011	(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021	(151) Дата регистрации: 03.05.2012		(450) Дата публикации: 25.05.2012
(111) Номер регистрации: 461057	(220) Дата подачи заявки: 17.01.2011								
(210) Номер заявки: 2011701375	Дата приоритета: 17.01.2011								
(181) Дата истечения срока действия регистрации: 17.01.2021	(151) Дата регистрации: 03.05.2012								
	(450) Дата публикации: 25.05.2012								

## 21. Приложение 3. Копии материалов, используемых в отчете, позволяющие делать выводы об источнике получения соответствующей информации

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Укажите, пожалуйста, сферу деятельности Вашего товарного знака. Начините набирать слова, и система автоматически подберет для Вас необходимые классы МКТУ из нашего справочника. Пожалуйста, в поле ниже начните набор фраз или добавьте из справочника классов МКТУ самостоятельно.

Сфера деятельности товарного знака... [Выбрать классы МКТУ самостоятельно](#)

Я не хочу самостоятельно подбирать классы МКТУ. Сделайте это, пожалуйста, за меня.

**ШАГ 3**

НУЖНО ЛИ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРЕДВАРИТЕЛЬНУЮ ПРОВЕРКУ?

Нет, не требуется. Владею всей необходимой информацией ?

Да, требуется предварительная проверка знака (8-10 дней) ?

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ СЛОВЕСНОГО ЗНАКА ПО 1 КЛАССУ МКТУ: **37 100 Р**

*Срок регистрации товарного знака составит 12-14 мес.*

**Этапы и размер оплаты:**

1. Проведение предварительной проверки знака	0 Р
2. Стоимость услуг по регистрации товарного знака	14 000 Р
3. Пошлина Роспатента по регистрации товарного знака при подаче заявки	10 500 Р

*Подача заявки: 2 450 Р*

ЗАЩИТОВЕД  
Патенты и товарные знаки

Услуги и цены - Клиенты - О нас - Контакты +7 (495) 664-92-40 +7 (812) 241-15-07 Обратный звонок

Рассчитать стоимость регистрации товарного знака

Вид обозначения:

Словесный

Изобразительный

Комбинированный

Количество классов МКТУ

одиннадцать

Отправить вам расчет на почту?

vashemail@mail.ru +7

Введите имя Введите город

**Получить расчет на почту**

Нажимая на кнопку "Получить расчет на почту", я даю согласие на обработку персональных данных

Нужен ли поиск обозначения?

Да, я хочу проверить слово/логотип

Нет, надеюсь на уникальности своего обозначения и беру риски, связанные с этим на себя

Нужна помощь в подборе классов МКТУ?

Да, помогите мне, ведь это бесплатно!

Стоимость услуг Защитовед **13 800 руб.**

Размер государственных пошлин **49 000 руб.**



tree-art.ru 408 27 26

ДИЗАЙН ПЕЧАТЬ СУВЕНИРЫ

**LESPROM-KONSALTING**

**Разработка логотипа**

\*3 варианта (2 доработки)  
**20000 р.**

\*\*5 вариантов (3 доработки)  
**30000 р.**

\*\*\*10 вариантов (5 доработок)  
**50000 р.**

срок разработки 5-15 рабочих дней

[подробнее](#)

**ЗЗМИ**

**Пакет МИНИМА**

Разработка логотипа\*  
Визитная карточка  
Фирменный бланк

срок разработки 7-9 рабочих дней  
**22500 р.**

[подробнее](#)

**marmaros**  
интерьерный салон

**Пакет МИНИМА+**

Разработка логотипа\*  
Визитная карточка  
Фирменный бланк  
Конверты под разные форматы  
Фирменная папка

срок разработки 9-11 рабочих дней  
**26000 р.**

[подробнее](#)

[Отправьте нам сообщение](#) [yvoiste](#)

sk-cdr.ru/brand-logotipa/razrabotka-logotipa-cena/

Главная Разработка Логотипа Разработка Дизайна Разработка Герба Разработка Сайта Реализация Продукция Оплата Акции Контакты

— СТАТЬИ РАЗРАБОТКИ ЛОГОТИПА  
— МАТЕРИАЛЫ ВК СТУДИИ  
— СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ ТЕПЛЫЕ ОТТЕНКИ

**РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА ЦЕНА – ОТ 19000 РУБ.**

Региональных, национальных и международных организаций. Подходит для средних и крупных компаний и финансируемых государством организаций, требующих брендинга или ребрендинга компаний с несколькими отделами. Проекты, требующие проведения консультаций с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, веб-бизнесы с глобальным охватом, национальных и международных мероприятий и конференций.

- Очные встречи для проведения брифингов и презентаций
- Исследование конкурентов, целевых рынков и коммуникационной среды
- Анализ ценности бренда, ДНК и архитектуры
- Создание дизайн-брифа
- Обширный креатив и арт-направление посредством логотипа и фирменного стиля
- Реализация личности в основных приложениях
- Художественное произведение
- Комплексный бренд - руководящие принципы
- Продолжается поддержка бренда

**«ЯМАЛГАЗПРОМ»** **ВНИИХТ**

Цены указаны без учета НДС, который возникает по действующему тарифу. Перед началом работы Мы всегда заключаем договор на оказание услуг.

**СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ЗАНИМАЕТ РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА?**

Все спрашивают нас:

- *Сколько стоит разработать логотип?*

